

JOURNALISM

DOI <https://doi.org/10.51647/kelm.2023.5.20>

CECHY OSOBISTYCH BLOGÓW UKRAIŃSKIEGO SEGMENTU SIECI FACEBOOK

Iryna Khlystun

kandydat nauk filologicznych, docent,

docent Katedry Lingwistyki Stosowanej i Dziennikarstwa

Humańskiego Państwowego Uniwersytetu Pedagogicznego imienia Pawła Tyczyny (Humań, Ukraina)

ORCID ID: 0000-0002-5632-6291

i.v.khlystun@udpu.edu.ua

Adnotacja. W artykule zbadano cechy osobistych blogów na Facebooku, które opierają się na tekście werbalnym i komponentach niewerbalnych. Należy zauważyć, że w procesie analizy zastosowano następujące metody: analizę terminologiczną, analizę i syntezę, porównanie i kontrast zapisów teoretycznych, systematyzację i uogólnienie podstaw teoretycznych i badanego materiału, monitorowanie stron na Facebooku w celu analizy treści blogów, metodę opisową. Sformułowano pojęcia „blog”, „blogger”, „blogosfera”; nakreślono specyficzne cechy blogosfery. Rozważane są klasyfikacje blogów według różnych kryteriów. Zdefiniowano funkcje blogów. Podkreślono, że blogerzy cieszący się zaufaniem czytelników odgrywają znaczącą rolę w informowaniu i omawianiu informacji istotnych dla obywateli w sieciach społecznościowych. Materiał badawczy opiera się na wiadomościach (postach) ukraińskich blogerów Oksany Zabuzhko, Antona Sanchenki, Dmytra Chekalkina i Vitalii Chepynogi na Facebooku. Autor analizuje rolę osobistych blogów w komunikacji społecznej, ich wpływ na kształtowanie opinii publicznej, poglądów politycznych i gustów masowej publiczności. Autor dostrzega perspektywy dalszych badań nad wpływem blogów osobistych na aktywność użytkowników sieci społecznościowych w procesach politycznych w Ukrainie.

Słowa kluczowe: blog osobisty, blogosfera, blogger, sieć społecznościowa, subskrybent, komunikacja, Facebook, post, wiadomość.

PECULIARITIES OF PERSONAL BLOGS OF THE UKRAINIAN SEGMENT FACEBOOK NETWORK

Iryna Khlystun

PhD in philological sciences, Associate Professor,

PavloTychyna Uman State Pedagogical University (Uman, Ukraine)

ORCID ID: 0000-0002-5632-6291

i.v.khlystun@udpu.edu.ua

Abstract. The article examines the peculiarities of personal blogs on the Facebook network, the basis of which is the actual verbal text, as well as non-verbal components. It is noted that in the process of analysis the following methods were used: terminological analysis, analysis and synthesis, comparison and juxtaposition of theoretical provisions, systematization and generalization of theoretical foundations and researched material, monitoring of Facebook network pages for analysis of blog content, descriptive method. The concepts of "blog", "blogger", "blogosphere" have been formulated; the specific features of the blogosphere are outlined. Classification of blogs according to various criteria is considered. The functions of blogs are defined. It is emphasized that bloggers, who are trusted by readers, play a significant role in informing and discussing relevant information for citizens in social networks. The material of the research was messages (posts) of Ukrainian bloggers Oksana Zabuzhko, Anton Sanchenko, Dmytro Chekalkin, Vitaly Chepynoga on the Facebook network. The role of personal blogs in social communication, their influence on the formation of public opinion, political views and tastes of the mass audience is analyzed. The author sees prospects for further research in the study of the impact of personal blogs on the activities of social network users in the political processes of Ukraine.

Key words: personal blog, blogosphere, blogger, social network, subscriber, communication, Facebook network, post.

ОСОБЛИВОСТІ ПЕРСОНАЛЬНИХ БЛОГІВ УКРАЇНСЬКОГО СЕГМЕНТУ МЕРЕЖІ «ФЕЙСБУК»

Ірина Хлисту

*кандидат філологічних наук, доцент,
доцент кафедри прикладної лінгвістики та журналістики
Уманського державного педагогічного університету
імені Павла Тичини (Умань, Україна)
ORCID ID: 0000-0002-5632-6291
i.v.khlystun@udpu.edu.ua*

Анотація. У статті досліджено особливості персональних блогів у мережі «Фейсбук», основою яких є власне вербальний текст, а також невербальні компоненти. Зазначено, що у процесі аналізу використано методи: термінологічний аналіз, аналіз і синтез, порівняння й зіставлення теоретичних положень, систематизація й узагальнення теоретичних основ і дослідженого матеріалу, моніторинг сторінок мережі «Фейсбук» для здійснення аналізу блогівого контенту, описовий метод. Сформульовано поняття «блог», «блогер», «блогосфера»; окреслено специфічні риси блогосфери. Розглянуто класифікації блогів за різними критеріями. Визначено функції блогів. Підкреслено, що значної ролі в інформуванні та обговоренні актуальної для громадян інформації у соцмережах набувають блогери, яким довіряють читачі. Матеріалом дослідження послужили повідомлення (пости) українських блогерів Оксани Забужко, Антона Санченка, Дмитра Чекалкіна, Віталія Чепиноги у мережі «Фейсбук». Проаналізовано роль персональних блогів у соціальній комунікації, їх вплив на формування громадської думки, політичних поглядів і смаків масової аудиторії. Перспективи подальших досліджень автор убачає у вивченні впливу персональних блогів на діяльність користувачів соціальних мереж у політичних процесах України.

Ключові слова: персональний блог, блогосфера, блогер, соціальна мережа, підписник, комунікація, мережа «Фейсбук», пост, допис.

Вступ. Нові тенденції розвитку сучасного суспільства, в якому інформація стала одним із найважливіших ресурсів, репрезентують і нове ставлення масової аудиторії до джерел інформації. Тепер інформаційна галузь долає монополію мас-медіа на збирання, обробку, опрацювання та оприлюднення масової інформації, і на цю роль претендує Інтернет, зокрема соціальні мережі, оскільки їх користувачі можуть самостійно створювати власні повідомлення й поширювати їх. Привабливим для інтернет-спільноти стало не лише отримання інформації, не залежної від офіційних ЗМІ, позначеної індивідуальними конотаціями її авторів, але й можливість зворотного зв'язку, що дозволяє реалізувати власні потенції щодо висловлення своєї точки зору, оцінки, ставлення до описуваної реалії. Відтак однією з поширених практик онлайн-комунікації є блогінг у соцмережах.

Питання блогерства досліджували чимало науковців (І. Артамонова, І. Бабій, Л. Біловус, С. Вакуленко, О. Гомотюк, О. Кравченко, О. Матковська, І. Мудра, О. Михайлова, К. Плещенко, І. Погребняк, Ю. Половинчак, Н. Яблонська та ін.), зокрема жанрові особливості блогу, його класифікації, роль у соціокультурних процесах. Проте дослідження особливостей персональних блогів у соціальних мережах досі не проводилося. Тому **метою** нашої статті є вивчення особливостей персональних блогів у мережі «Фейсбук».

Матеріал і методи досліджень. Матеріалом дослідження послужили повідомлення (пости) українських блогерів Оксани Забужко, Антона Санченка, Дмитра Чекалкіна, Віталія Чепиноги у мережі «Фейсбук».

У ході наукового пошуку використано теоретичні **методи:** термінологічний аналіз для визначення змісту базових понять дослідження; аналіз і синтез, порівняння й зіставлення теоретичних положень, викладених у науковій літературі; систематизація й узагальнення теоретичних основ і дослідженого матеріалу для з'ясування жанрових особливостей блогу; описовий метод. В основі емпіричних методів – моніторинг сторінок мережі «Фейсбук» для здійснення аналізу блогівого контенту, спостереження.

Основна частина.

Поняття *блог* (англ. *blog*, від *web log* – «мережевий журнал чи щоденник подій») визначають як веб-сайт, головним змістом якого є записи, зображення чи мультимедіа, що регулярно оновлюються. Також блог називають формою публічної комунікації (Погребняк, 2020: 230). Окреме повідомлення блогу називають постом, до якого читачі (підписники) можуть залишати коментарі, відгуки.

Сукупність усіх блогів називають блогосферою, а авторів блогів – блогерами. Специфічними рисами блогосфери називають «глобальність, доступність, легкість публікації, вірулентність, зворотний зв'язок, відкритість спілкування, можливість відновити колишні комунікативні події» (Бабій, 2020: 16), а також демократизм, оперативність, суб'єктивність викладу і персоналізацію як вияв особистої позиції блогера (Половинчак, 2015: 99–100).

Блоги класифікують за кількома критеріями:

За автором (авторами):

- *особистий (авторський, персональний) блог* (ведеться однією особою, як правило, його власником);
- *«примарний» блог* (ведеться від імені чужої особи невизначеною персоною);
- *колективний або соціальний блог* (ведеться групою осіб за правилами, визначеними власником);
- *корпоративний блог* (ведеться співробітниками однієї організації).

За наявністю мультимедіа:

- *текстовий блог* (основним змістом є тексти);
- *фотоблог* (основним змістом є фотографії);
- *музичний блог* (основним змістом є музичні файли);
- *подкаст і блогкастинг* (основний зміст надиктовується та викладається у вигляді аудіофайлів);
- *відеоблог* (основним змістом є відеофайли).

За особливостями змісту:

- *контентний блог* (публікує первісний авторський текст);
- *мікроблог* (дописами є короткі щоденні новини з власного життя користувачів);
- *моніторинговий блог* (основним змістом є відкоментовані посилання на інші сайти чи блоги);
- *цитатний блог* (основним змістом є цитати з інших блогів);
- *сплог* (спам-блог) (Блог).

Об'єктом нашого дослідження є особисті (персональні) текстові блоги, розміщені в мережі «Фейсбук». Основою їх є власне вербальний текст, але іноді вони можуть включати і невербальні компоненти (ілюстрації, фото, смайлики тощо) і сприяти самовираженню автора, тому О. Матковська називає такі текстові блоги реалізованими (Матковська, 2015: 131).

Дослідники виокремлюють такі функції блогів: *інформаційну, спонукальну, комунікативну, пізнавальну, емотивну, впливову, розважальну і контактну* (Матковська, 2015: 129, 130), а також *функції колективної ідентичності* (об'єднання однодумців), *психотерапевтичну* (спосіб «вихлопнути» емоції задля психологічної рівноваги), *автокомунікативну* (вибір форми комунікації на свій розсуд) (Плещенко, 2013: 98). І. Погребняк називає такі функції: «кореляція дій певного відсотка читачів, спостереження за навколишнім середовищем, самоаналіз автора, заміник контактів» (Погребняк, 2020: 230).

Підходячи до об'єкта нашого дослідження, не можемо оминати аналізу ролі мережі «Фейсбук» у житті українського суспільства. У сучасному світі, зокрема й в Україні, соціальні мережі стали не лише джерелом новин, що конкурує з традиційними ЗМІ, а й важливим чинником формування громадської думки, об'єднання громадян навколо спільних цінностей та інтересів. Фейсбук дозволяє учасникам створювати профілі з фотографіями, обмінюватися повідомленнями, запрошувати друзів, організовувати власні групи.

Фейсбук називають найпопулярнішою соціальною мережею у світі, користувачами якого став передусім «креативний клас» – люди з достатнім інтелектуальним потенціалом та рівнем доходів. Ця соцмережа стала вільною платформою журналістів, політиків, громадських діячів для обміну інформацією та ідеями. В Україні фейсбук став особливо масовим після 2019 року, коли були заблоковані російські соціальні мережі «ВКонтакте» та «Однокласники»; тоді користувачами фейсбуку стали 13 млн. українців.

Оскільки мережа «Фейсбук» є майданчиком для обговорення подій політичного життя, вона стала і привабливим осередком для тих, хто отримує політичні дивіденди від маніпулювання громадською думкою, поширюючи відверто неправдиву інформацію (Рибалко; Свідерська, 2020: 187). Відтак користувачі фейсбуку стають усе більше скептично налаштованими до повідомлень, які поширюються на сторінках цієї соцмережі (Свідерська, 2020: 186). А тому значної ролі в інформуванні та обговоренні актуальної для громадян інформації набувають блогери, яким довіряють, – своєрідні лідери думок, навколо яких збираються однодумці-підписники. У ролі блогерів виступають люди різних професій, видів діяльності, з різним соціальним статусом – журналісти, громадські діячі, письменники, політики тощо. Відповідно, вони мають і різну мету, і різні способи самовираження, і різну аудиторію.

Об'єктами нашого аналізу стали персональні блоги Оксани Забужко (<https://www.facebook.com/oksana.zabuzhko>), Антона Санченка (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100001205690197>), Дмитра Чекалкина (<https://www.facebook.com/Dmitry.Chekalkin>), Віталія Чепиноги (<https://www.facebook.com/profile.php?id=100089827690415>).

Оксана Забужко – письменниця, публіцистка, літературознавиця, викладачка, громадська діячка. Має 124 тис. підписників. На своїй сторінці вона висвітлює власне бачення проблем суспільно-політичного, культурного життя України і світу, популяризує свої твори і творчі зустрічі з читачами, а також діяльність українських митців, іноді перепошує повідомлення інших відомих діячів, зокрема зарубіжних, додаючи власний коментар. Крім власне тексту, її блоги містять фото, ілюстрації, а також покликання на відео в ютубі чи в інших мережах.

Оксана Забужко у своєму блозі репрезентує себе як людина з виразною громадянською позицією, небайдужа до долі своєї країни. Це засвідчує різноманітність тем, які вона виносить на обговорення: війна росії проти України та долі постраждалих від цієї агресії; українська історія; українська культура; українська і світова література; українська і міжнародна політика тощо. Дописи стосуються актуальних тем, присвячених певній події або календарній даті.

Блогерка використовує стиль спілкування, що вирізняється розмовною тональністю, щирістю, емоційністю: *Пишаюсь Українською Церквою і її Главою! Дорогі українські католики, видихайте, – попри паскудства Папани, християнство все ще на місці!; Стільки ласощів на День прапора – тут вам і ракетна база в Криму, і Москва-сіті, і Мі-8, і індуся сіли на Місяць, опустивши розкосмос нижче ватерлінії, ну просто очі розбігаються, таке все смачненьке! – а люди «бігають-суєтяця» (с) від того, що лягнув у твітері Ларс фон Трієр...; Перепрошую, але давайте приймемо нарешті це ВСІ, всією країною, на рівні аксіоми – що для українця аж до самої Перемоги НЕМАЄ Й НЕ МОЖЕ БУТИ «безпечних місць»НІДЕ (не тільки в Україні!), з тої простої причини, що сусідня країна веде проти нас т.зв. Vernichtungskrieg – війну на знищення; О,*

пішла вода в хату: вже й до нас добралась кремлівська інсошечка «мир в обмін на територію» (видно, дуже вже горить Москві припиняти війну, але так, щоб ще можна було видати це за «блестящую победу!»), – і вже затріщали вікна Овертона. і тему обговорюють, замість, як годиться, зразу бити за неї в дюндель.

Тексти блогів О. Забужко позначені розмаїтою і соковитою лексикою – тут і полісемія, і фраземіка, і емотивно марковані слова, і просторіччя, і жаргонізми, але все на своєму місці, усе стилістично виправдано. Небайдужа авторка блогу і до широкого використання інтертексту, зокрема і в вигляді цитат: *Коротко: президентське ветування коштів, виділених на добудову Музею Голодомору, – це, скористаюсь відомою історичною цитатою, «гірше, ніж злочин, – це помилка» (с); А тому годі плакатися, «бо плач не дав нікому ще свободи» (с); Прочитала зранку, що шахедами керували курди, – і яюсь мене накрило.*

Волають гори, кровію политі,
Підбиті зорі падають униз,
В пахкі долини, зболені і зриті,
Вривається голодний шовінізм.
О курде, бережи свої набої!...
і т.д.

Це – Василь Симоненко, «Курдському братові». Це було написано рівно 60 рр. тому, і я з цим виросла. Ще й тому, між іншим, мене ніяка імперська школа ніколи б не переконала, що моя культура провінційна (чи «селянська», чи «маленька», чи як там їх, гебнюків, учать казати): в «заводських налаштуваннях», в «генній програмі» сучасної української культури, від «Кавказу» Шевченка і аж до Нобелівської промови О. Матвійчук з її закликом до горизонтальних зв'язків між суспільствами в умовах кризи міжнародних інституцій, лежить прошивкою наскрізне почуття солідарності із знедоленими понад всі кордони («**Воля народам! Воля людині!**»)(с), саме так).

На основі аналізу контенту блогів Оксани Забужко можемо стверджувати, що метою її спілкування зі своїми підписниками є створення своєрідного інтелектуального середовища у фейсбуці, середовища односторонців, які вміють критично мислити і небайдужі до долі України й українців. Тому функціями її блогу можна назвати комунікативну, пізнавальну, емотивну, впливову та функцію колективної ідентичності.

Антон Санченко – письменник, автор творів на морську тематику. Має 17 тис. підписників. У полі уваги блогера перебуває політична, суспільно-культурна проблематика, теми мореплавства та кораблебудування.

Своєрідною «родзинкою» його блогу є щоденні лаконічні новинні дайджести – витяги з найголовніших подій за добу, що дуже зручно для читачів, які хочуть бути у курсі подій, але не мають змоги охопити всі новини. Структура таких дописів однакова. Спочатку автор майже завжди ставить якусь цитату – з книги, фільму, виступу посадової особи тощо, що відображає якусь важливу тему або тенденцію доби: *ООН заснували не для того, щоб привести нас до раю, а для того, щоб урятувати нас від пекла. (с) Вінстон Черчилль.* Далі блогер розміщує короткий виклад головних подій, кожен з яких завершує власним коротким коментарем, що ніби запрошує читачів до дискусії: *Під час нічної атаки на Львів збили 15 дронів з 18. Ті, що прорвалися, спричинили пожежу на великому складі гуманітарки, є постраждали. Кажуть, ця гуманітарка була від Папи Римського. Не, так це не спрацює. Поки шахед не залетить під престол Св. Петра, нічого не зрушиться. Часто після новин блогер додає невеликий анекдот або жарту у тему: Розумова праця ще нікого не вбила, але налякала таки багатьох (с).*

Також А. Санченко часто вміщує окремими постами власні коментарі на важливу суспільну тему: *Винесу з коментів. Будуєте Бабу, яка вас влаштовує, потім розбираєте цю. Леніних треба було валити, але за 10 років не придумати, чим їх замінити на центральних площах – це теж профанація. У нас поки руйнівники переважають над будівниками. Як казав Шевченко – той мурує, той руйнує. Збудуйте щось. Наприклад, метро на Троєщині; іноді одним реченням: Головна санкція проти росіян – те, що українці більше не беруть участі в їхніх авантюрах.*

Виразною рисою блогу є матеріали на морську тематику – з історії флоту, мореплавства, кораблебудування, зокрема на теренах України. Висвітлюється письменницька діяльність А. Санченка – книги, зустрічі з читачами, а також робота літературного конкурсу про море «Мателот», у журі якого блогер бере участь.

Мовно-стилістичні особливості блогу – розмовно-оповідна тональність, образність, наявність фразеологізмів, емоційно маркованої, жаргонної, просторічної, іноді лайливої лексики, що дозволяє передати настрій та позицію автора: *Всі мережі вітають Валерія Залужного з 50-літтям. **Нате і наш глек на капусту. Многая літа!**; Іноді **бісить**, наскільки українці прихильні до **зайд**, і наскільки легко зробити лідера їхніх думок з якогось афганця, луганського **прокурориша**, абхазького **айтішника** (це взагалі звучить як оксиморон, але українцям не муляє) чи кримського двопаспортного одноязикового журналюги, який бомбить своїми візіями України, не знаючи ні материкового життя, ні української мови; інтертекстуальні вкраплення – цитати, алюзії, прецедентні імена – сприяють лаконічному, експресивному викладу думки: *ВМС: 1 носій Калібрів, залп 8 ракет. 9 кораблів на чергуванні в морі. Залишилось вже 9 не*ренят; Інформнапалм: З'явилися нові знімки пошкодженого дронами «Оленегорського горняка». Біля російського корабля помічені плавучий кран, аварійно-рятувальне судно та два водолазних катери. Корабель тримають кранами та швартуванням, ремонтують пошкодження. **Ей, горняк, ти злишком долго плавал.****

Функціями цього блогу можна назвати інформаційну, комунікативну, пізнавальну, емотивну, впливову та функцію колективної ідентичності.

Дмитро Чекалкін – дипломат, телеведучий, відомий також як поліглот та інтелектуал. На свої сторінці, за якою стежать 576 тис. читачів, висвітлює власний аналіз різноманітних політичних, суспільних,

історико-культурних тем, актуальних для сьогодення. В основі блогу – текстові повідомлення, доповнені ілюстраціями, фото, покликаннями на свої відеоматеріали в ютубі та на пости інших блогерів. Популяризує власну видавничу діяльність та творчість інших українських митців.

Свої дописи блогер часто публікує під тегами: #НевідривнийКалендар – на теми, присвячені пам'ятним датам календаря: річницям з дня народження відомих суспільних діячів, творчих особистостей та річницям важливих подій; #ЛюдськийФактор – цікаві історії про видатних людей, історію, часто у формі притч; #Яке-Кончене – новини в гумористичній формі про росію.

Блог уміщує також покликання на власний ютуб-канал, перепощені (повністю чи частково) тексти або відео інших блогерів, меми на різні теми.

Стилістика текстів блогера – літературна мова із вкрапленнями емоційно забарвленої лексики, іноді сленгізмів: *Ще раз, під час війни у клітці тримають не російську агентуру, не корупціонерів, які крадуть мільярдами, а елітного розвідника, котрий втілює низку болючих для русні операцій. І втілював би далі, якби не пряма вказівка Банкової тримати Червінського за ґратами.*

Метою блогу є привернення уваги підписників до важливих суспільних проблем, формування вдумливих, критичних, інтелектуальних читачів.

Віталій Чепинога, український політик, спічрайтер, має понад 26 тис. підписників. Його особистий блог спрямований переважно на гумористичне та іронічне осмислення як політичних, суспільних подій, так і особистого життя.

Теми дописів – російсько-українська війна, політичне і культурне життя України, реалії сільського побуту, морально-етичні проблеми, особисті історії.

Для мовлення блогера характерне розповідна стилістика, засоби створення гумористичної тональності – просторіччя, емоційно забарвлена лексика, суржикізми, часто ненормативна лексика: *І це ж Буданов вже мертвий **щитай** більш, як півроку (за версією російських ЗМІ). І такої біди в Криму нарobili. Представляєте, аби він ще й живий був?!; На Росії поступово зменшується кількість «центров прінятія ршеній». Натомість збільшується кількість «центров прінятія»...; Подивився інтерв'ю Івана Семесюка з покійним Ігорем Козловським. Чудове інтерв'ю, але я зараз не про те. Посеред розмови Ігор Козловський каже: знаєте, був такий письменник Вальтер Скотт? Семесюк відповідає: знаю, але я його не читав. Дуже невимушено й чесно. Хоч міг і не казати цього. Я про те, що ми дуже часто боїмося зізнатися в тому, що ми чогось не знаємо, чогось не читали. Бо **що люди подумали?**; А ви знаєте, що водії фактично перестали блимтати фарами на трасі, попереджаючи побратимів про поліцейські засади з радаром? Через це мене вчора оштрафували за «превишеніє». Прямо на наших очах відбувається якесь **расчеловечіваніє** чловека, а нам і байдуже. Приїхав додому, відкрив «Дію», сплатив штраф через apple pay. Якое воно все бездушно поробилося...*

Важливим складником блогу В. Чепиноги є коментарі активних читачів, які по суті є його співавторами, оскільки коментарі є продовженнями дописів, доповнюють їх, адже побудовані в одній стилістиці.

Метою блогу є привернення уваги до деяких важливих для автора сторінки проблем, створення кола однодумців, а також розвага підписників, зняття психологічної напруги у важкий для країни час.

Висновки. На основі проведеного аналізу можемо констатувати, що попри велику кількість персональних блогів у мережі «Фейсбук» вони мають спільні ознаки. По-перше, їхніми авторами є неординарні особистості, яким є що сказати і чим поділитися з іншими. По-друге, блогери оприлюднюють не лише фактаж, який доступний з інших джерел, а роблять фаховий аналіз подій, а також спонукають до роздумів свою аудиторію. По-третє, блоги у фесбучі стають тими майданчиками, які об'єднують однодумців спільними темами, проблемами, поглядом на світ і стилем мислення. По-четверте, такий віртуальний простір дає можливість самовираження не лише для блогера, що веде свою сторінку, а й для його підписників, які стають активними співдописувачами блогу, за допомогою коментарів відчуваючи причетність до якоїсь значущої діяльності.

Перспективи подальших досліджень ми вбачаємо у вивченні впливу персональних блогів на діяльність користувачів соціальних мереж у політичних процесах України.

Список використаних джерел:

1. Бабій І. Українська блогосфера як відображення соціокультурних процесів. *Збірник наукових праць за матеріалами всеукраїнської науково-практичної конференції з міжнародною участю «Тоталітаризм як система знищення національної пам'яті»*, 11-12 червня 2020 року. Львів: Друкарня Львівського національного медичного університету імені Данила Галицького, 2020. С. 16–19.
2. Блог. *Vikinedia*. URL: <https://www.wiki.uk-ua.nina.az/Блог.html>. (дата звернення: 10.09.2023).
3. Матковська О. Перспективи лінгвістичних досліджень блогів. *Людина. Комп'ютер. Комунікація: збірник наукових праць / Національний університет "Львівська політехніка", Інститут комп'ютерних наук та інформаційних технологій, Кафедра прикладної лінгвістики*. Львів: Видавництво Львівської політехніки, 22–24 квітня 2015. С. 128–131. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/32521>. (дата звернення: 10.09.2023).
4. Плещенко К.В. Низова блогосфера як засіб індивідуального самовираження. *Держава та регіони. Соціальні комунікації*. 2013. № 2. С. 97-101. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_2_21.pdf. (дата звернення: 11.09.2023).
5. Погребняк І. В. Блогінг як форма сучасного мережевого художньо-публіцистичного жанру. *Вчені записки ТНУ імені В. І. Вернадського. Серія: Філологія. Соціальні комунікації*. Том 31 (70). № 3. Ч. 3. 2020. С. 229-233. DOI: 10.32838/2663-6069/2020.3-3/36.

6. Половинчак Ю. Особливості функціонування української блогосфери. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, III (7), Issue: 42, 2015. С. 99–102. URL: www.seanewdim.com. (дата звернення: 12.09.2023).
7. Рибалко А. Facebook: від перспективи до загрози. 31 травня 2019. URL: https://lb.ua/blog/andriy_rybalko/428389_facebook_vid_perspektivi_zagrozi.html. (дата звернення: 10.09.2023).
8. Свідерська О. І. Теоретико-методологічний аналіз впливу соціальних мереж на формування політичної поведінки в сучасному суспільстві (на прикладі Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp). *Регіональні студії*. 2020. № 20. С. 184–190. URL: <http://www.regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/20/32.pdf>. (дата звернення: 11.09.2023). DOI: 10.32782/2663-6170/2020.20.30.

References:

1. Babii, I. (2020). Ukrainska blohosfera yak vidobrazhennia sotsiokulturnykh protsesiv. [The Ukrainian blogosphere as a reflection of socio-cultural processes]. *Zbirnyk naukovykh prats za materialamy vseukrainskoi nauково-praktychnoi konferentsii z mizhnarodnoiu uchastiu „Totalitaryzm yak systema znyshchennia natsionalnoi pamiaty“*, 11-12 chervnia 2020 roku. Lviv : Drukarnia Lvivskoho natsionalnogo medychnoho universytetu imeni Danyla Halytskoho. P. 16–19. [in Ukrainian].
2. Bloh. [Blog]. Vikipediia. URL: <https://www.wiki.uk-ua.nina.az/Блог.html>. (data zvernennia: 10.09.2023). [in Ukrainian].
3. Matkovska, O. (2015). Perspektyvy linhvistychnykh doslidzhen blohiv/ [Perspectives on blog linguistic research]. *Liudyna. Kompiuter. Komunikaitsiia: zbirnyk naukovykh prats / Natsionalnyi universytet "Lvivska politekhnik", Instytut kompiuternykh nauk ta informatsiinykh tekhnolohii, Kafedra prykladnoi linhvistyky*. Lviv: Vydavnytstvo Lvivskoi politekhniki. 22–24 april. P. 128–131. URL: <http://ena.lp.edu.ua:8080/handle/ntb/32521>. (data zvernennia: 10.09.2023). [in Ukrainian].
4. Pleshchenko, K. V. (2013). Nyzova blohosfera yak zasib indyvidualnogo samovyrazhennia. [Grassroots blogosphere as a means of individual self-expression]. *Derzhava ta rehiony. Sotsialni komunikatsii*. № 2. P. 97–101. URL: http://nbuv.gov.ua/j-pdf/drsk_2013_2_21.pdf. (data zvernennia: 11.09.2023). [in Ukrainian].
5. Pohrebniak, I. V. (2020). Blohinh yak forma suchasnoho merezhevoho khudozhno-publitsystychoho zhanru. [Blogging as a form of modern network artistic and journalistic genre]. *Vcheni zapysky TNU imeni V. I. Vernadskoho. Serii: Filolohiia. Sotsialni komunikatsii*. Tom 31 (70). № 3. Ch. 3. P. 229-233. DOI: 10.32838/2663-6069/2020.3-3/36. [in Ukrainian].
6. Polovynchak, Yu. (2015). Osoblyvosti funktsionuvannia ukrainskoi blohosfery. [Peculiarities of the functioning of the Ukrainian blogosphere]. *Science and Education a New Dimension. Humanities and Social Sciences*, III (7), Issue: 42, 2015. P. 99–102. URL: www.seanewdim.com. (data zvernennia: 12.09.2023). [in Ukrainian].
7. Rybalko, A. (2019). Facebook: vid perspektyvy do zahrozy. [Facebook: from prospect to threat]. URL: https://lb.ua/blog/andriy_rybalko/428389_facebook_vid_perspektivi_zagrozi.html. (data zvernennia: 10.09.2023). [in Ukrainian].
8. Sviderska, O. I. (2020). Teoretyko-metodolohichniy analiz vplyvu sotsialnykh merezh na formuvannia politychnoi povedinky v suchasnomu suspilstvi (na prykladi Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp). [Theoretical and methodological analysis of the influence of social networks on the formation of political behavior in modern society (using the example of Facebook, Twitter, Instagram, Whatsapp)]. *Rehionalni studii*. P. 184–190. № 20. URL: <http://www.regionalstudies.uzhnu.uz.ua/archive/20/32.pdf>. (data zvernennia: 11.09.2023). DOI: 10.32782/2663-6170/2020.20.30. [in Ukrainian].