

HUMANITIES

DOI <https://doi.org/10.51647/kelm.2020.5.3.8>ISTOTA EKONOMICZNA I INSTYTUCJONALNE ZASADY ROZWOJU RYNKU MIĘSA:
ASPEKT TEORETYCZNY*Liudmyla Mamchur**młodszy pracownik naukowy Wydziału Ekonomiki Produkcji Rolnej i Integracji Międzynarodowej
Narodowego Centrum Naukowego „Instytut Gospodarki Rolnej” (Kijów, Ukraina)*

ORCID ID: 0000-0002-5111-5081

Mamchur.l.111@ukr.net

Adnotacja. Celem artykułu jest zbadanie i uzasadnienie teoretycznych podstaw rozwoju rynku mięsa i produktów mięsnych oraz sposobów ich rozwiązywania z uwzględnieniem specyfiki branżowej i terytorialnej. Metodyka. Badanie opierało się na ogólnych metodach poznania: indukcyjnym i dedukcyjnym, historycznym, systemowo strukturalnym i porównawczym, modelowaniu oraz abstrakcyjnie logicznym. Wyniki. Badanie wykazało, że rynek mięsa i produktów mięsnych powinien być postrzegany jako złożony system instytucjonalny (struktura), w którym działa zbiór obiektywnych praw, podmiotów, różnych towarów i usług, które są wytwarzane w różnych branżach i obszarach działalności, które są ekonomicznie powiązane w jednej przestrzeni rynkowej, i jako system interakcji rynkowych czynników ekonomicznych, które powstają na podstawie podaży i popytu, i jest uważany za jeden z segmentów holistycznego rynku żywności. Ocena funkcjonowania krajowego rynku mięsa i produktów mięsnych jako dużego segmentu rynku rolno-spożywczego prowadzi do wniosku, że nie można w pełni prześledzić ani jednego znaku rozwiniętego rynku jako złożonego systemu produkcyjno-gospodarczego. Oryginalność/nowość naukowa. Jako element nowości naukowej zwracamy uwagę na znaczenie w kształtowaniu rynku rolno-spożywczego, rynku mięsa i produktów mięsnych, jako jednego z najważniejszych segmentów instytucjonalnych rynku rolno-spożywczego i rynku rolnego jako całości, który jest szczególnym instytucjonalnie ekonomicznym obszarem manifestacji stosunków gospodarczych i mechanizmów koordynacji rynku między podmiotami rynku (producentami i konsumentami) w kwestii harmonizacji ich interesów gospodarczych. Ustalono, że funkcjonowanie i rozwój rynku mięsa i produktów mięsnych jest bezpośrednio związane z wydajnością produkcji mięsa, jego konkurencyjnością, wzrostem dochodów ludności. A mianowicie, warunków instytucjonalnych, które określają stan i dynamikę składników mechanizmu rynkowego. Wartość praktyczna/znaczenie. Z praktycznego punktu widzenia podstawową pozycją jest tworzenie charakterystycznych cech rozwiniętego rynku mięsa i produktów mięsnych, które naszym zdaniem zwiększą i przyczynią się do odtworzenia produkcji produktów zwierzęcych.

Słowa kluczowe: rynek mięsa, rynek żywności, istota gospodarcza, popyt, podaż, podmioty gospodarcze.

ECONOMIC ESSENCE AND INSTITUTIONAL PRINCIPLES OF DEVELOPMENT
OF THE MEAT MARKET: THEORETICAL ASPECT*Liudmyla Mamchur**Junior Research Fellow at the Department of Economics of Agricultural Production
and International Integration**National Scientific Center “Institute of agrarian economics” (Kyiv, Ukraine)*

ORCID ID: 0000-0002-5111-5081

Mamchur.l.111@ukr.net

Abstract. The purpose of the article is to study and substantiate the theoretical foundations of the development of the meat and meat products market and ways to solve them, taking into account industry and territorial characteristics. Methodology. The research was based on general theoretical methods of cognition: inductive and deductive, historical, systemic, structural and comparative analysis, modeling, and abstract logical. Results. The study found that the market for meat and meat products should be considered as a complex institutional system (structure), where a set of objective laws, subjects, various goods and services operates, which is produced in different industries and spheres of activity, economically connected in a single market space and how the system of interaction of market economic agents, which are formed on the basis of supply and demand, and is considered as one of the segments of the integral food market. An assessment of the functioning of the domestic market for meat and meat products as a large segment of the agri-food market leads to the conclusion that not a single sign of a developed market as a complex production and economic system can be fully traced there. Originality/scientific novelty. As an element of scientific novelty, we note the importance in the formation of the agri-food market, the market for meat and meat products, as one of the most important institutional segments of the agri-food market and the agrarian market in general, is a special institutional and economic sphere of manifestation of economic relations and mechanisms of market coordination between market entities (producers and consumers) in the issue of reconciling their economic interests. It has been established that the functioning and development of the meat and meat products market is directly related to the efficiency of meat production, its competitiveness, and the growth

of incomes of the population. That is, those institutional conditions that determine the state and dynamics of the components of the market mechanism. Practical value/significance. From a practical point of view, the fundamental provision is the formation of characteristic features of a developed market for meat and meat products, which, in our opinion, will increase and contribute to the recreation of animal husbandry production.

Key words: meat market, food market, economic essence, demand, supply, economic entities.

ЭКОНОМИЧЕСКАЯ СУЩНОСТЬ И ИНСТИТУЦИОННЫЕ ПРИНЦИПЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА МЯСА: ТЕОРЕТИЧЕСКИЙ АСПЕКТ

Людмила Мамчур

*младший научный сотрудник отдела экономики аграрного производства
и международной интеграции*

Национального научного центра «Институт аграрной экономики» (Киев, Украина)

ORCID ID: 0000-0002-5111-5081

Mamchur.l.111@ukr.net

Аннотация. Целью статьи является исследование и обоснование теоретических основ развития рынка мяса и мясопродуктов и путей их решения с учетом отраслевых и территориальных особенностей. Методика. Исследование основывалось на общетеоретических методах познания: индуктивному и дедуктивному, историческому, системно-структурному и сравнительного анализа, моделирования, абстрактно-логическом. Результаты. За результатами исследования, установлено, что рынок мяса и мясопродуктов следует рассматривать как сложную институционную систему (структуру), где действует совокупность объективных законов, субъектов, разных товаров и услуг, что производятся в разных отраслях и сферах деятельности, экономически связанных в единственном рыночном пространстве, и как систему взаимодействия рыночных экономических агентов, которые формируются на основе спроса и предложения и рассматриваются одним из сегментов целостного продовольственного рынка. Оценка функционирования отечественного рынка мяса и мясопродуктов как крупного сегмента агропродовольственного рынка приводит к выводу, что на нем в полной мере не прослеживается ни одного признака развитого рынка как сложной производственно-экономической системы. Оригинальность/научная новизна. Как элемент научной новизны отметим важность в формировании агропродовольственного рынка рынка мяса и мясопродуктов как одного из важнейших институционных сегментов агропродовольственного рынка и аграрного рынка в целом, что является особенной институционно-экономической сферой проявления экономических отношений и механизмов рыночной координации между субъектами рынка (производителями и потребителями) в вопросе согласования их экономических интересов. Установлено, что функционирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов непосредственно связаны с эффективностью производства мяса, его конкурентоспособностью, ростом доходов населения. То есть тех институционных условий, которые определяют состояние и динамику составляющих рыночного механизма. Практическая ценность/значимость. С практической точки зрения принципиальным положением есть формирование характерных признаков развитого рынка мяса и мясопродуктов, которые, по нашему мнению, повысят и будут способствовать воссозданию производства продукции животноводства.

Ключевые слова: рынок мяса, продовольственный рынок, экономическая сущность, спрос, предложение, экономические субъекты.

Введение. В настоящее время в решении проблем перехода аграрного сектора экономики на путь устойчивого развития в условиях евроинтеграционных процессов возникают новые условия, ограничивающие или изменяющие возможности развития отдельных отраслей агропромышленного комплекса как неотъемлемой части любой экономики. Особенную актуальность приобретают процессы, связанные с развитием рынка мяса и мясопродуктов, направленные на освоение инноваций, способных обеспечить обновление его технической, технологической, организационной, видовой и функциональной составляющей и получение новых конкурентных преимуществ. В условиях децентрализации власти рынок мяса и мясопродуктов может стать одним из ключевых элементов любой региональной экономической системы не только как система продовольственной безопасности, но и как основа большей части экономических процессов. Уже сегодня можно говорить о ведущей роли аграрного сектора экономики, которая определяет приоритеты развития региональных экономических систем в условиях евроинтеграционных процессов. Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшей частью агропродовольственного рынка и одним из самых крупных его сегментов как по емкости, так и по числу участников. Ситуация, которая сложилась, диктует актуальность и необходимость решения множества заданий, связанных с эффективным функционированием и последующим развитием рынка мяса и мясопродуктов.

Основная часть. Проблемам эффективного функционирования рынка мяса и мясопродуктов посвящены научные работы таких отечественных ученых: В.Я. Месель-Веселяка (2011), М.В. Зубца (2011), О.В. Мазуренко (2008), П.Т. Саблука (2011), конкурентоспособностью предприятий мясной промышленности занимался В.И. Емцев (2011), состоянием мясоперерабатывающей промышленности – В.О. Янков (2010), проблемами развития производственного потенциала мясоперерабатывающих предприятий – Ю.П. Подухович (2012). В то же время, невзирая на ценность проведенных исследований, отдельные вопросы, связанные с функционированием и развитием как самого рынка, так и его последующего изучения, не изучены. Особенное значение эти вопросы приобрели после вступления Украины в СОТ и подписания ассоциации

с ЕС и углубления конкуренции на мировом рынке мяса. Поэтому целесообразность последующих исследований и разработка предложений относительно развития рынка мяса не вызывает сомнения.

Целью статьи является исследование и обоснование теоретических основ развития рынка мяса и мясопродуктов и путей их решения с учетом отраслевых и территориальных особенностей. Основным заданием, выходя из поставленной цели, является рассмотрение и анализ теоретических аспектов формирования и развития рынка мяса, проведение исследования экономической ситуации и выявление тенденций развития рынка мяса и мясопродуктов как составляющей агропродовольственного рынка.

Развитие сельского хозяйства Украины, в связи со вступлением в Мировую организацию торговли и подписанием ассоциации с Европейским Союзом, приобретает качественно другой характер, что вызвано в значительной мере новыми институциональными факторами, среди которых – усиление международной конкуренции на рынке продовольствия, повышение иностранных инвестиций в ключевые отрасли аграрного сектора экономики, изменение условий ведения хозяйства и др. Потребление населением многих видов продуктов питания находится ниже научно обоснованных медицинских норм, в большей мере это касается продукции животноводства, частица импортной продукции которой в формировании продовольственных ресурсов неуклонно растет.

Рынок мяса и мясопродуктов является важнейшей частью продовольственного рынка развитых стран. Это один из самых крупных его сегментов как по емкости, так и по числу участников. Общеизвестно, что от эффективности функционирования этого сегмента продовольственного рынка в значительной мере зависит уровень жизни населения и продовольственная безопасность страны (региону).

Нестабильная динамика производственных показателей функционирования рынка мяса и мясопродуктов, что наблюдается в последние годы, с одной стороны, а из другой – влияние импорта на рынок мяса и мясопродуктов обуславливают необходимость поиска путей совершенствования и последующего развития рынка мяса и мясопродуктов как на общегосударственном, так и на региональных уровнях.

Мировая практика досказала, что наиболее эффективной формой организации общественного производства является рыночная система ведения хозяйства, поскольку она позволяет с наименьшими расходами решать поставленные перед обществом проблемы (Онисько, Біттер, Баховський, 2002). Поэтому для большинства развитых стран мира рынок стал специфической формой экономических отношений между разными хозяйствующими субъектами. Экономическая жизнь общества, которое основывается на принципах и закономерностях развития рынка, называется рыночной экономикой (Мочерний, Срохін, Каніщенко, 1997).

Как известно, рыночная экономика является сложной институциональной системой, в которой формируются и функционируют значительное количество разнообразных институциональных структур, которые взаимодействуют на фоне разветвленной системы рыночных институций, или же сформированных «правил игры», и объединяются единственным понятием – рынок.

Дефиниция «рынок» многогранная, достаточно трудно охарактеризовать его однозначно, что вызвано по мере развития общественного производства.

Как утверждает автор, рынок – испытанная временем саморегулирующая, в том числе институционально насыщенная и организованная система, что довела свою высокую экономическую эффективность. Его возникновение и развитие предопределены общественным делением труда и предоставлением свободы действий производителям во взаимном обмене продукцией. Рынок играл неодинаковую роль на разных этапах своего развития. Сначала он утверждался как неотъемлемый компонент товарного производства, сегодня же – это основная форма функционирования экономики. В развитых странах рынок с его механизмом саморегуляции решающим образом характеризует хозяйственную систему, общественное воссоздание в целом (Мочерний, Срохін, Каніщенко, 1997).

В экономической литературе встречаем разные определения рынка. В первую очередь следует выходить с того, что рынок – это результат исторического развития общества, его хозяйственного опыта, эффективное мерило торгового производства, форма функционирования экономики, рынок рассматривался как базар, место розничной торговли, рыночная площадь.

Автор считает, что под термином «рынок» следует понимать не какую-либо рыночную площадь, а в целом всякий район, где отношения покупателей и продавцов свободны, цены легко и быстро выравниваются (Лагутін, Уманців, Щербакова, 2017). Как можно заметить, в данном толковании рынка сохраняется его пространственная характеристика, что в исследовании приобретает основное значение, однако она не исчерпывает и в последующем исследовании экономической сущности рынка добавляется новыми чертами и характеристиками. В результате возникает новое понимание понятия рынка как институциональной формы товарного и товарно-денежного обмена.

Также важно акцентировать внимание и на том, что рынок – это институт не только товарного или денежного обмена, но и полет деятельности для субъектов рыночных отношений, а именно покупателей, которые осуществляют покупку, с целью удовлетворения собственных потребностей, и продавцов, какие призваны обеспечивать существующие потребности покупателей, этим самым обеспечивая собственные интересы, то есть получение прибыли от предпринимательской деятельности.

Следует также подчеркнуть и то, что именно покупатели владеют большей «рыночной властью», именно они диктуют спрос, принуждая продавцов учитывать их пожелание, что, в конечном счете, отражается на формировании рыночных цен. Однако это при условии эффективности функционирования рыночной системы.

Именно с учетом отмеченных особенностей Ф. Котлер и А. Маршалл рассматривают рынок, в частности первый – как совокупность покупателей (Котлер, 1993), второй – совокупность разных групп людей

(Маршалл, 1993), которые вступают в тесные деловые отношения и заключают значительные операции по поводу любого товара. Также А. Маршалл утверждал, что чем более совершенный рынок, тем сильнее тенденция до того, чтобы во всех его пунктах в одно и то же время за одну и ту же вещь платить одинаковую цену (Маршалл, 1993).

Однако не можем согласиться с отмеченными определениями рынка через их неполноту, поскольку они не охватывают всю совокупность субъектов рыночных отношений (производителей, потребителей и посредников), не включают отношения производства, распределения, потребления в сфере обращения.

В этом плане наиболее удачное является определение, данное рядом ученых, которые считают рынок экономической категорией, которая объединяет совокупность конкретных экономических отношений и связей между покупателями и продавцами, а также торговыми посредниками по поводу продвижения товаров и денег, что отображает экономические интересы субъектов рыночных отношений, что обеспечивает обмен продуктами труда (Сажина, Чибриков, 2000).

Такой же мысли придерживается и О. Орлов, который под рынком видит сложную систему взаимоотношений производителей и потребителей, продавцов и покупателей, их хозяйственных связей, включая прямые многозвенные контакты при участии посредников.

К. Макконелл и С. Брю считают, что рынок – это инструмент или механизм, который возводит вместе покупателя и продавцов (поставщиков) отдельных товаров и услуг (Макконелл, Брю, 1992).

Следует заметить, что большинство научных работников в трактовке дефиниции рынок использует такие понятия, как инструмент, механизм, регулируемая система, что предусматривают по самой сути определенное вмешательство и необходимость регуляции рыночных процессов.

Сущность рынка также можно раскрыть, выходя из его функций, основными из которых является регулирующая, контролирующая, стимулирующая, интегрирующая и другие (рис. 1).

Следовательно, проведя анализ трактовок рынка, можно охарактеризовать рынок как сложную институционную систему экономических взаимоотношений, которая связывает между собой разные рыночные субъекты (предприятия, население, государство), которые могут выступать как покупателями, так и продавцами на рынке.

Учитывая направление исследования, по нашему мнению, рынок мяса и мясопродуктов следует рассматривать как сложную институционную систему, где действует совокупность объективных законов, разных товаров и услуг, что производится в разных отраслях и сферах деятельности, экономически связанных в единственном рыночном пространстве, и как систему взаимодействия рыночных экономических агентов, которые формируются на основе спроса и предложения и рассматриваются одним из сегментов целостного продовольственного рынка.

Научные работники ННЦ «Институт аграрной экономики» трактуют продовольственный рынок как систему учреждений, методов и ресурсов осуществления обменных процессов, заданием которой является координация и управление агропромышленным производством страны с целью обеспечения ее продовольственной безопасности и потребительских потребностей граждан (Присяжнюк, Зубець, Саблук, Месель-Веселяк, Федоров, 2011).

В свою очередь, автор под субъектами рынка продовольствия рассматривает все категории сельскохозяйственных предприятий и хозяйств, предприятия пищевой отрасли, заготовительные организации, коммерческие структуры, оптовую и розничную торговлю, аграрные биржи и тому подобное (Саблук, 2000).

Конечной целью и заданием функционирования продовольственного рынка является обеспечение продовольственной безопасности, которая приобретает резонансный характер в каждом государстве. Так усиливаются противоречия между наращиванием численности населения планеты и уровнем его обеспечения продовольственными ресурсами. По данным Международной организации из развития сельского хозяйства и продовольственного обеспечения (FAO), в последние годы все большая численность бедного человеческого сообщества на разных континентах вынуждена ежедневно оставаться в конце дня голодной и полуголодной. Продовольственной безопасности можно достичь путем стимулирования самообеспечения страны и регионов продуктами питания, с целью обеспечения продовольственной безопасности; создания условий достижения прибыльности; обеспечения расширенного воссоздания, сориентированного на повышение жизненного уровня населения; создания условий перманентного использования достижений научно-технического прогресса и роста конкурентоспособности производства; формирования единственного экономического пространства государства и выхода ее рыночных субъектов на рынки стран ближнего и дальнего зарубежья (Лагодієнко, 2007).

Сложность в формировании эффективного продовольственного рынка заключается в: необходимости достижения и сохранения здоровой конкурентной среды с одновременным обеспечением возможностей вне рыночного согласования действий субъектов рыночных отношений. Система продовольственного рынка – это сложное переплетение горизонтальных и вертикальных, отраслевых и региональных, структурных и функциональных связей.

Выходя из того, что исследуемой отраслью экономики является аграрная, видим целесообразность в дальнейшем употреблять определение «агропромышленный рынок».

Однако, прежде чем перейдем к самой сущности рынка мяса и мясопродуктов, следует уточнить его место как в структуре агропродовольственного рынка, так и в системе рыночных отношений аграрной сферы. Прежде всего, следует обратить внимание на понятийный аппарат, который включает и определение продовольственного рынка. При этом определение будет иметь двойной смысл: в одном случае речь идет об

агропродовольственном рынке в целом, а в другом – о его обособленной разновидности – региональным продовольственным рынке.

Рыночные отношения в аграрной сфере экономики включают совокупность рынков, к основным составляющим которой разные авторы относят аграрный рынок, агропродовольственный и сельскохозяйственный рынки. На рисунке 2 отображены, по нашему мнению, основные отличия между отмеченными рынками, а именно: агропродовольственным, сельскохозяйственным и аграрным.

Говоря о целостности аграрного рынка, можно сказать, что агропродовольственный рынок выступает сложной институциональной системой, которая объединяет совокупность разных рынков сельскохозяйственных продуктов и продовольственных товаров, рыночных субъектов, институты инфраструктуры. Также можно сказать, что он выступает специфическим механизмом взаимосвязи экономически самостоятельных субъектов ведения хозяйства.

В нашем же случае функциональными особенностями агропродовольственного рынка региона является обеспечение организационно-экономических связей между производителями и потребителями продуктов питания на основе учета спроса и предложения.

Следовательно, можно сказать, что агропродовольственный рынок следует рассматривать как институциональную систему экономических отношений рыночных субъектов в сфере производства, переработки, хранения и реализации сельскохозяйственной продукции, с целью удовлетворения спроса на продукты питания, получения прибыли, которая формируется и функционирует в условиях соответствующей институционально-правовой базы, механизмов и инструментов государственной регуляции.

Как результат можно сказать, что агропродовольственный рынок рассматриваем как сложную институционально-сегментированную систему рыночного обмена и взаимодействия, связанную с производством сельскохозяйственной продукции и продовольствия, продвижением их от производителей к конечным потребителям.

Рынок мяса и мясопродуктов как один из важнейших институциональных сегментов агропродовольственного рынка и аграрного рынка в целом является особенной институционально-экономической сферой проявления экономических отношений и механизмов рыночной координации между субъектами рынка (производителями и потребителями) в вопросе согласования их экономических интересов. Функционирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов непосредственно связано с эффективностью производства мяса, его конкурентоспособностью, ростом доходов населения. То есть теми институциональными условиями, которые определяют состояние и динамику составляющих рыночного механизма.

Рынок мяса и мясопродуктов владеет совокупностью свойств и особенностей, которые кардинально отличают его от других структурных рынков аграрного рынка. Эти характерные свойства и особенности наиболее проявляются, учитывая особенную составную распределительной системы рынка мяса и мясопродуктов, а именно: государственную, межрегиональную, региональную и др.

Однако, по нашему мнению, наиболее важной его характеристикой является социальная направленность и значимость. С одной стороны, функционирование и развитие рынка мяса и мясопродуктов характеризует уровень развития общества в целом, с другой стороны, именно конечные потребители мяса и продуктов его переработки определяют на современном этапе направление процессов развития этого рынка.

Рынок мяса и мясопродуктов образует относительно емкую и специфическую институциональную среду развития рыночных отношений, в которой принимает участие фактически каждый житель страны независимо от его национальности, традиций, социально-экономического положения в обществе и уровня доходов.

Структурной особенностью этих отношений, с одной стороны, является предложение мяса и мясопродуктов, с другой – спрос на них. Хозяйственные связи, которые возникают в результате их взаимодействия и установления между ними относительного равновесия, осуществляются в процессе производства,

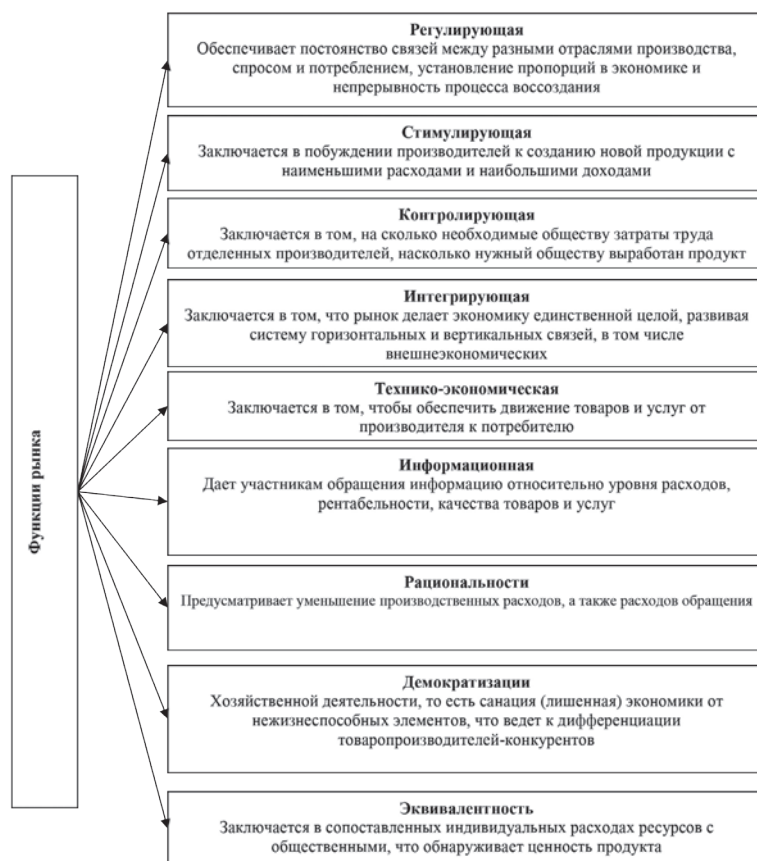


Рис. 1. Функциональные составляющие рынка мяса и мясопродуктов

Источник: сформировано автором на основе исследования.



Рис. 2. Основные отличия между продовольственным, сельскохозяйственным и аграрным рынками

Источник: сформировано автором на основе собственного исследования.

время получением готового сырья в мясном скотоводстве, единственным видом товарной продукции которой является мясо. Даже при самых благоприятных условиях может быть выработано только через два года.

Как нами уже отмечалось, рынок мяса и мясопродуктов в системе общественного производства формирует механизм социально-экономических отношений, связанных с производством мяса и продвижением готовой продукции до конечного потребителя.

Познать рынок как экономическую категорию невозможно без глубокого анализа его структуры, то есть элементов, из которых он складывается и которые взаимодействуют между собой. Именно в этом аспекте актуальным является вопрос структурной составляющей его, что отображено нами на рис. 3.

Эффективность функционирования рынка мяса и мясопродуктов в значительной степени характеризует уровень жизни населения, поскольку они являются продуктами повседневного спроса, поэтому исследуемый рынок в значительной степени определяет ключевые аспекты экономической стратегии развития аграрного сектора экономики Украины.



Рис. 3. Структурная составляющая рынка мяса и мясопродуктов

Источник: сформировано автором на основе собственного исследования.

обмена, распределения и потребления мяса и мясопродуктов, образуют экономический механизм функционирования рынка мяса и мясопродуктов.

Приспособление предложения, основу которого составляет объем производства мяса и мясопродуктов, к платежеспособному спросу населения оказывается в форме «экономического соревнования» между продавцами и покупателями, всеми участниками рынка мяса и мясопродуктов. Именно платежеспособный спрос выступает регулятором производства мяса и мясопродуктов. Конкурентная среда в этом случае обеспечивает саморегулирование рынка мяса и мясопродуктов.

Однако, учитывая современные реалии в условиях несовершенной конкуренции, отсутствие интереса у инвесторов к отрасли животноводства, этот процесс вызывает банкротство хозяйствующих субъектов, наиболее впечатлительными среди производителей мяса является производство говядины и телятины, вызвано это длительным

Функционирование рынка мяса и мясопродуктов – это, прежде всего, сбалансированность его элементов, достижение соответствующего равновесия, прежде всего спроса и предложения. Вследствие этого создаются выгодные условия как для производителей, так и для потребителей. При этом производство поставляет на рынок продукцию в таком количестве и такого качества, на которое существует спрос среди потребителей.

На рисунке 4 раскрыта видовая и отраслевая структурная составляющая рынка мяса и мясопродуктов в общем агропродовольственном рынке, каждый из которых имеет специфические особенности формирования и соответствующую инфраструктуру.

Соглашаемся с автором, который говорит о том, что рынок продовольствия имеет много специфических черт, связанных с самим продуктом, установлением величины предложения, характером спроса, количеством и структурой участников рынка, а также их взаимными связками (Зубець, Буркат, Гузев, 2005). Он находится в прямой зависимости от состояния рынка земли, рынка труда, рынка финансов и других.

Сельское хозяйство является основным поставщиком продукции для насыщения агропродовольственного рынка, а потому его развитие или упадок прямо и мгновенно отображаются на конъюнктуре рынка. Особенности продовольственного рынка тесно связаны с особенностями сельского хозяйства, в частности со значительным влиянием природно-климатических условий производства, сезонностью поступления сельскохозяйственной продукции, цикличностью производств, спецификой выработанной продукции, зависимостью от биологических и физиологических свойств растений и животных, медленной адаптацией к переменчивым экономическим и технологическим условиям и многими другими.

Отдельное внимание необходимо уделить форме и структуре хозяйственных отношений между субъектами рынка мяса и мясопродуктов, что отображает совокупность отношений и механизмов рыночной координации и интеграции, сформированных всеми участниками рынка в определенный момент времени под действием внутренних и внешних институциональных факторов рынка.

Так, например, рынок через изменение цены как эффективного экономического института рынка осуществляет информирование участников рынка об изменениях, что происходят на рынке, в отраслях и в других сферах общества, и указывает на перспективу и характер изменений в вопросе предложения на рынке. Следует еще раз отметить, что рынок мяса и мясопродуктов следует рассматривать как одну из структурных составляющих агропродовольственного рынка, который имеет многотоварный характер, с наличием внутри него отдельных сегментов рынка (рынок говядины, рынок свинины, рынок баранины, рынок мяса птицы).

Функционирование рынка мяса и мясопродуктов имеет свои закономерности, которые одновременно можно рассматривать и как его специфические особенности. В первую очередь, это связано с тем, что он отличается от остальных всех товарных рынков тем, что имеет дело с первейшей и важнейшей функцией удовлетворения потребностей человека в продуктах питания. Конечная продукция рынка мяса и мясной продукции является необходимым и незаменимым продуктом жизнеобеспечения населения любой страны.

Непрерывность функционирования агропродовольственного рынка предопределяется необходимостью ежедневного удовлетворения потребностей в питании, которое предоставляет ему значительные преимущества в сравнении с промышленностью. Кроме того, возможность быстрого изменения специализации и сочетания ее с диверсификацией производства сельскохозяйственной продукции повышает экономическую стойкость хозяйства.

С учетом этих обстоятельств в большинстве стран с рыночной экономикой действуют развитые системы государственной регуляции, основными заданиями которых является поддержка стабильной экономической ситуации в сельском хозяйстве, стабилизация рыночной конъюнктуры и колебаний прибыльности в отрасли, предотвращение нежелательных миграционных процессов и тому подобное. Эти системы предусматривают поддержку продовольственной безопасности, помощь в адаптации к новым условиям, защиту внутреннего рынка и обеспечение конкурентоспособности национальных товаропроизводителей в международном делении труда (Кушнір, 2008).



Рис. 4. Видовая и отраслевая структурная составляющая рынка мяса и мясопродуктов в общей системе агропродовольственного рынка

Источник: сформировано автором на основе собственного исследования.

В процессе государственной регуляции сельскохозяйственного производства осуществляется экономическая поддержка доходов аграрных товаропроизводителей, чтобы они при нормальном ведении хозяйства имели необходимый уровень доходности в условиях неблагоприятной рыночной конъюнктуры, а также были материально заинтересованными вести сельскохозяйственное производство в таком объеме и ассортименте продукции и ее качества, какие выгодны потребителям и обеспечивают социальную стабильность общества.

Проведенный анализ формирования и развития рынка мяса и мясопродуктов позволил нам сформулировать характерные признаки развитого рынка мяса и мясопродуктов, которые, по нашему мнению, повысят и будут способствовать воссозданию производства продукции животноводства и более эффективному функционированию самого рынка (рис. 5).

Трансформационные процессы в сфере сельского хозяйства, вызванные осуществлением экономических реформ и действием ряда объективных социально-экономических факторов, усилили дифференциацию в уровнях развития регионов Украины. Особенно остро проблема усиления дифференциации отразилась на регионах аграрной ориентации. Именно поэтому в современных социально-экономических условиях эффективность государственной экономической регуляции аграрного сектора прямо обусловлена рациональным сочетанием мероприятий, принятых на центральном и региональном уровнях.

Выводы. Оценка функционирования отечественного рынка мяса и мясопродуктов как крупного сегмента агропродовольственного рынка наводит на вывод, что на нем в полной мере не обследуется ни один признак развитого рынка как сложной производственно-экономической системы. Данный рынок не динамичский, поскольку объем товарных ресурсов производства мяса до последнего времени снижался, поскольку отечественное производство не обеспечивает потребности населения в мясе и продукции его переработки. Рынок мяса и мясопродуктов не оптимален, поскольку хозяйствующие субъекты имеют низкую экономическую эффективность. Он слабо интегрирован: производственно-экономические связи между производителями мясного сырья, перерабатывающими предприятиями и рынком нарушены, что ведет к определенной «рыночной власти» сферы переработки и торговли, негативно влияя на основную составляющую производственно-сбытовой цепи, которой являются производители мяса. Недостаточно структурированный: инфраструктура рынка мяса и мясопродуктов не имеет цивилизованный характер, новые рыночные структуры, в первую очередь, заинтересованы в получении максимальной прибыли.

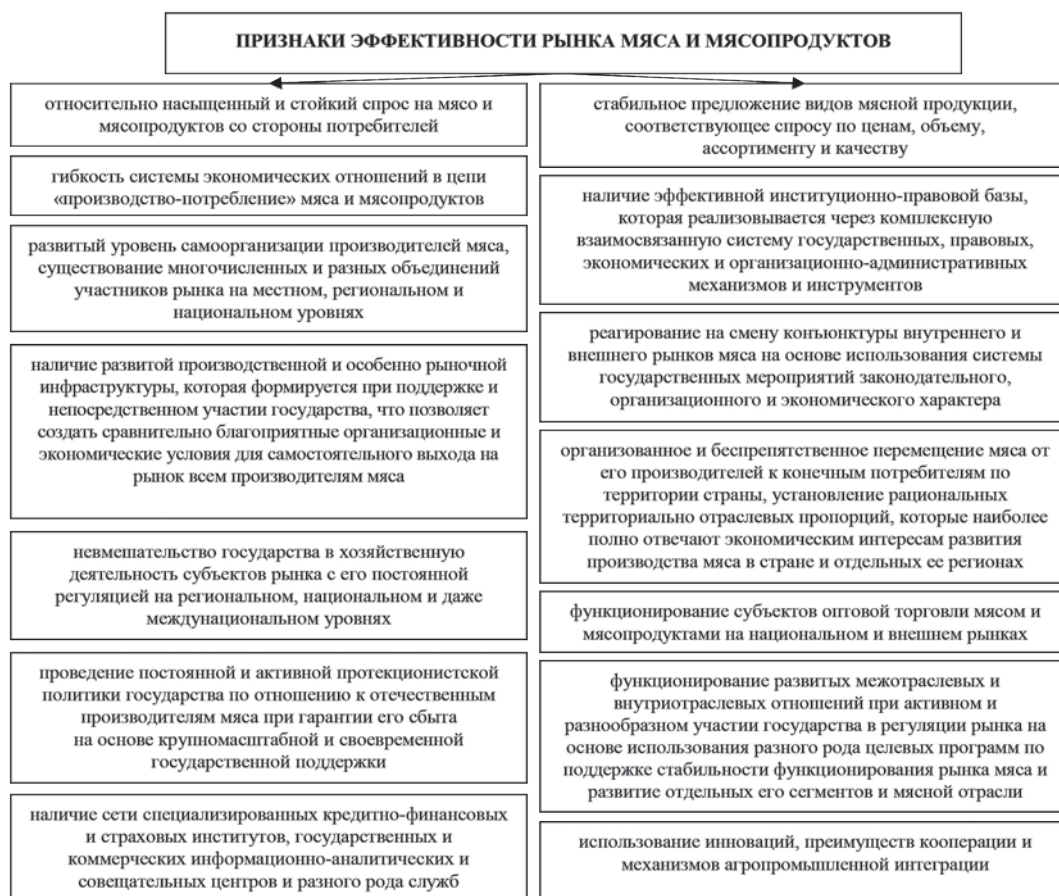


Рис. 5. Характерные признаки развитого рынка мяса и мясопродуктов

Источник: сформировано автором на основе собственного исследования.

Список использованных источников:

1. Янковий В.О. М'ясопереробна промисловість: стан і перспективи розвитку. *Харчова наука і технологія*. 2010. № 2. С. 90–95.
2. Ємцев В.І. Особливості формування конкурентоспроможності підприємств м'ясної промисловості України. *Науковий вісник Ужгородського ун-ту*. 2011. Спецвипуск 33. Ч. 1. С. 100–105.
3. Котлер Ф. Основы маркетинга / пер. с англ. общ. ред. и вступ. ст. Е.М. Пеньковой. Москва : Прогресс, 1993. 736 с.
4. Економічна теорія : підручник / В.Д. Лагутін, Ю.М. Уманців, Т.А. Щербакова та ін. ; за заг. ред. В.Д. Лагутіна. Київ : Київ. нац. торг.-екон. ун-т, 2017. 608 с.
5. Кушнір І.В. Розвиток сільськогосподарського виробництва в Україні в умовах світової інтеграції : монографія. Миколаїв : МДАУ, 2008. 296 с.
6. Лагодієнко В.В. Розвиток агропромислового виробництва: регіональні особливості : монографія. Львів : ІРД НАН України, 2007. 292 с.
7. Makkonnell K., Bryu S. Ekonomiks: Printsipyi, problemyi i politika. Per. s angl., Baku : Azerbaydzhan, 1992. 400 p.
8. Маршалл А. Принципы экономической науки : в 3 т. / пер. с англ. Москва : Прогресс, 1993. Т. I. 416 с.
9. Мазуренко О. В. Продовольча безпека та поточна ситуація з позиції виробництва та споживання м'яса. *Вісник Уманського національного університету садівництва*. 2008. Вип. 70. Частина 2 «Економіка». С. 105–111.
10. Основы економічної теорії / С.В. Мочерний, С.А. Єрохін, Л.О. Канищенко та ін. Київ : Знання, 2000, 789 с.
11. Онисько С.М., Біттер О.А., Баховський В.М. Ціни агропродовольчого ринку в умовах перехідної економіки : монографія. Львів : НВФ «Українські технології», 2003. 176 с.
12. Подухович Ю.П. Проблеми розвитку виробничого потенціалу м'ясопереробних підприємств на сучасному етапі. *Збірник наукових праць Луган. нац. аграр. ун-ту*. URL: <http://www.nbu.gov.ua/>.
13. Саблук П.Т. Формування та функціонування ринку агропромислової продукції : практ. посібник. Київ : ІАЕ, 2000. 556 с.
14. Саблук П.Т. Концептуальні аспекти модернізації аграрного виробництва та розвитку сільських територій в Україні. *Економіка АПК*. 2010. № 8. С. 3–9.
15. Сажина М.А., Чибриков Г.Г. Экономическая теория : учебник для вузов. Москва : НОРМА, 2001. 632 с.
16. Стратегія розвитку м'ясного скотарства в Україні в контексті національної продовольчої безпеки / М.В. Зубець, В.П. Буркат, І.В. Гузев та ін. Київ : Аграрна наука, 2005. 174 с.
17. Аграрний сектор економіки України (стан і перспективи розвитку) / М.В. Присяжнюк, М.В. Зубець, П.Т. Саблук та ін. ; за ред. М.В. Присяжнюка, М.В. Зубця, П.Т. Саблука, В.Я. Месель-Веселяка, М.М. Федорова. Київ : ННЦ «ІАЕ», 2011. 1008 с.

References:

1. Yankovyi, V.O. (2010). Miasopererobna promyslovist, stan i perspektyvy rozvytku [Meat processing industry: state and prospects of development] *Kharchova nauka i tekhnolohiia*, Vol 11, P. 90 – 95 [in Ukraine].
2. Yemtsev, V.I. (2011) Osoblyvosti formuvannya konkurentospromozhnosti pidpriemstv miasnoi promyslovosti Ukrainy [Features of formation of competitiveness of the enterprises of the meat industry of Ukraine] *Naukovyi visnyk Uzhhorodskoho universytetu*, Vyp. 33 P. 100–105 [in Ukraine].
3. Kotler, F. (1993). Osnovy marketinga : per. s angl. / F. Kotler ; [obshch. red. i vstup. st. E. M. Penkovoii]. – Moskva : Progress, 1993. – 736 s.
4. V.D. Lahutin, Yu.M. Umantsiv, T.A. Shcherbakova ta in. (2017) Ekonomichna teoriia : pidruchnyk [Economic theory: a textbook]. za zah. red. V.D. Lahutina. – Kyiv : Kyiv. nats. torh.-ekon. un-t [In Ukrainian].
5. Kushnir I.V. (2008) Rozvytok silskohospodarskoho vyrobnytstva v Ukraini v umovakh svitovoi intehratsii: monohrafiia [Development of agricultural production in Ukraine in the conditions of world integration: monograph] I.V. Kushnir. – Mykolaiv: MDAU [In Ukrainian].
6. Lahodiienko V. V. (2007) Rozvytok ahropromyslovoho vyrobnytstva: rehionalni osoblyvosti : monohrafiia [Development of agro-industrial production: regional features: monograph] / V. V. Lahodiienko. – Lviv : IRD NAN Ukraine [In Ukrainian].
7. Makkonnell, K., Bryu, S. (1992). Ekonomiks: Printsipyi, problemyi i politika. Per. s angl., Baku, "Azerbaydzhan", 400 p. [In Azerbaydzhan]
8. Marshall A. Printsipyi ekonomicheskoi nauki: v 3 t. nauki [Principles of Economic Science: in 3 volumes] / A. Marshall / per. s angl. – M. : Progress, 1993. – T. I. – 416 s.
9. Mazurenko, O. V. (2008). Prodovolcha bezpeka ta potochna sytuatsiia z pozytsii vyrobnytstva ta spozhyvannia miasa [Food security and the current situation in terms of meat production and consumption] *Visnyk Umanskoho natsionalnoho universytetu sadivnytstva*, 70, P. 105–111 [in Ukrainian].
10. Mochernyy S.V., Yerokhin S.A., Kanishchenko L.O. et al. (2000). Osnovy ekonomichnoyi teorii. Kyiv, Znannya [in Ukrainian].
11. Onysko, S. M. (2003) Tsiny ahroprodovolchoho rynku v umovakh perekhidnoi ekonomiky: monohrafiia [Prices of agri-food market in a transition economy: a monograph] S.M. Onysko, O.A. Bitter, V.M. Bakhovskiyi. -L. : NVF "Ukrainski tekhnolohii" (in Ukrainian).
12. Podukhovych, Yu. P. (2012) Problemy rozvytku vyrobnychoho potentsialu miasopererobnykh pidpriemstv na suchasnomu etapi [Problems of development of production potential of meat processing enterprises at the present stage] *Zbirnyk naukovykh prats Luhanskoho natsionalnoho ahrarnoho universytetu*, Retrieved from <http://www.nbu.gov.ua/>. [in Ukrainian].
13. Sabluk, P.T. (2000). Formuvannya ta funktsionuvannya rynku ahropromyslovoyi produktsiyi (praktychnyy posibnyk) [Formation and functioning of the market of agro-industrial products: practice. Manual] K.: NNC IAE [in Ukrainian].

14. Sabluk, P.T. (2010). Kontseptual'ni aspekty modernizatsiyi ahrarnoho vyrobnytstva ta rozvytku sil'skohospodars'kykh terytoriy v Ukrayini [Conceptual aspects of modernization of agricultural production and development of rural areas in Ukraine] *Ekonomika APK*. Vol 8. P. 3–9 [in Ukrainian].
15. Sazhina M. A., Chibrikov G. G. Ekonomicheskaya teoriya. Uchebnik dlia vuzov [Economic theory. Textbook for universities]. – M.: Izdatelstvo NORMA, 2001. 632 p. [in Ukrainian].
16. Zubets, M. V., Burkat, V. P., Huzyev, I. V. ta in. (2005). Stratehiya rozvytku m"yasnoho skotarstva v Ukrayini v konteksti natsional'noyi prodovol'choyi bezpeky [Strategy of beef cattle development in Ukraine in the context of national food security]. Kyiv. 174 [in Ukrainian].
17. Prisyazhnyuk, M. V., Zubets, M. V. and Sabluk, P. T. and other (2011), Ahrarnyy sektor ekonomiky Ukrayiny (stan i perspektyvy rozvytku) [Agrarian sector of the economy of Ukraine (state and prospects of development)] eds. M. V. Prisyazhniuk, M. V. Zubets, P. T. Sabluk, V. Ya. Mesel-Veselyak, M. M. Fedorov. NSC IAE [in Ukrainian].

DOI <https://doi.org/10.51647/kelm.2020.5.3.9>

CECHY KONSTRUKCJI LEKSYKALNO-GRAMATYCZNYCH W PRZEMÓWIENIACH KRÓLOWEJ ELŻBIETY II

Olha Narodovska

*nauczyciel języka angielskiego Katedry Języka Angielskiego Kierunku Humanistycznego nr 3
Narodowego Uniwersytetu Technicznego Ukrainy „Kijowski Instytut Politechniczny im. Igora Sikorskiego”
(Kijów, Ukraina)*

ORCID ID: 0000-0002-9869-1764

kpiteacherenglish@gmail.com

Hanna Chava

nauczyciel języka angielskiego

Nikopolskiego College'u

Dnieprowskiego Państwowego Uniwersytetu Rolniczo-Ekonomicznego

(Nikopol, obwód dnipropropetrowski, Ukraina)

ORCID ID: 0000-0001-5083-7229

Adnotacja. Artykuł poświęcono badaniu wizerunku językowego królowej Elżbiety II, który powstaje dzięki zastosowaniu szeregu określonych jednostek leksykalnych i gramatycznych. Przeanalizowano kanwę językową tekstów Wielkanocnych przemówień monarchy oraz podkreślono cechy leksykalne i indywidualne środki ekspresji językowej. Ustalono podstawowe zasady strukturalnej budowy mowy polityka i środki wyrazu, które pomagają ujednolicić mowę i wzmocnić wpływ na publiczność. Wyróżniono szereg specjalnych wyrażen i słów, które są dominujące i pomagają kształtować osobowość językową osoby mówcy w oczach odbiorcy.

Przeprowadzona analiza pozwala stwierdzić, że anglojęzyczny dyskurs polityczny jest nasycony środkami werbalnymi na wszystkich poziomach języka. Takie narzędzia mają funkcję perswazyjną i pozwalają przyciągnąć i utrzymać uwagę publiczności, aby ułatwić postrzeganie tego, co usłyszeli. W rezultacie mowa mówcy jest znacznie wzbogacana werbalnymi środkami oddziaływania na biorców, kształtuje ich świadomość polityczną i zachęca do niezbędnych działań.

Słowa kluczowe: dyskurs polityczny, perswazyjność, osobowość językowa, zachowania komunikacyjne, refleksja, obrazowość.

FEATURES OF LEXICAL AND GRAMMATICAL STRUCTURES IN THE CHRISTMAS MESSAGES OF QUEEN ELIZABETH II

Olha Narodovska

*English Teacher at the Department of English Language for Humanities № 3
National Technical University of Ukraine “Igor Sikorsky Kyiv Polytechnic Institute” (Kyiv, Ukraine)*

ORCID ID: 0000-0002-9869-1764

kpiteacherenglish@gmail.com

Hanna Chava

English Teacher

Nikopol College

of Dnipro State Agrarian and Economic University (Nikopol, Dnipropetrovsk region, Ukraine)

ORCID ID: 0000-0001-5083-7229

Abstract. The article is devoted to the study of the linguistic personality of Queen Elizabeth II, which is formed through the use of a number of certain lexical and grammatical units. The linguistic outline of the texts of the monarch's