

SLANG MŁODZIEŻOWY JAKO WSPÓŁCZESNE ZJAWISKO JĘZYKOWE

W artykule uzasadniono pojęcie slangu m.in. slangu młodzieżowego. Przedstawiono główne typy leksyki slangu młodzieżowego. Scharakteryzowano miejsce slangu w języku młodzieżowym.

Słowa kluczowe: slang, slang młodzieżowy, leksyka młodzieżowa.

YOUTH SLEAP AS A MODERN LINGUISTIC EVIDENCE

In the article the concept of slang in general and in particular youth slang. The main ways of creating youth slang, described the place in youth slang vocabulary speech as well as examples of contemporary youth slang.

Key words: slang, youth slang, slang vocabulary.



Maryna Halii
doktor nauk prawnych,
starszy wykładowca
Katedry Dokumentacji
Prawnej
Narodowej Akademii
Spraw Wewnętrznych
(m. Kijów, Ukraina)

МОЛОДІЖНИЙ СЛЕНГ ЯК СУЧАСНЕ МОВНЕ ЯВИЩЕ

У статті обґрунтовано поняття сленгу взагалі та молодіжного сленгу зокрема. Представлено основні типи молодіжної сленгової лексики. Охарактеризовано місце сленгу в молодіжному мовленні.

Ключові слова: сленг, молодіжний сленг, сленгова лексика.

Постановка проблеми. Україна, ставши незалежною державою, мусить турбуватися не лише про економіку, виробничу галузь, політичну сферу, а й, у першу чергу, про культуру мови своїх громадян.

Мова – це той засіб, за допомогою якого культури виражають себе, свою сутність. Вона відображає культурно-історичний фон кожної епохи та, як правило, є повністю зрозумілою тільки людям, що живуть у цю епоху [1, с. 43].

Із набуттям статусу державної перед українською мовою відкрилися можливості для повноцінного її функціонування в усіх сферах. Українська мова почала широко вживатися в державних установах, на виробництві, у побуті. Лексичний склад нашої, як і будь-якої іншої, мови містить велику кількість сленгових утворень, що відповідають певним соціальним та професійним групам людей. Упродовж часу, коли наша мова перебувала під впливом тоталітарної системи, визнавався єдиний стандарт літературної мови. Проте існування різноманітних діалектизмів, сленгізмів доводить, що мова залишається динамічною системою, яка постійно живе і розвивається. У контексті сучасної української мови молодіжний сленг, як мовне явище, потребує спеціального дослідження, бо сленг є органічною частиною української мови, одним із її функціональних стилів, яким послуговуються навіть носії мови з високим рівнем освіти [1, с. 44].

Аналіз публікацій, в яких започатковано розв'язання даної проблеми. Різноманітні аспекти молодіжного сленгу вивчали як вітчизняні мовознавці (Л. Ставицька, О. Матвіяс, С. Мартос, О. Тараненко, О. Кондратюк, В. Радчук, Ю. Василенко, Л. Мацько та ін.), так і зарубіжні (І. Гальперін, Н. Тропіна, Т. Нікітіна, В. Хом'яков та ін.). Проте, незважаючи на увагу науковців до даної проблеми, досі відсутнє комплексне дослідження, що стосується молодіжного сленгу як сучасного мовного явища.

Виклад основного матеріалу. Демократизація українського суспільства, зміна ціннісних орієнтирів має колосальний вплив на мовленнєві і мовні процеси, що набувають

нового і нового характеру. Важко оцінити ці зміни, зокрема, якщо говорити про таке явище в українській мові як сленг.

Сленг (від англ. S (special), lang (language)) – набір особливих слів або нових значень уже існуючих слів, уживаних у різних групах людей (професійних, громадських, вікових тощо). Зважаючи на це, молодіжним сленгом можна вважати сукупність постійно трансформованих мовних засобів високої експресивної сили, що використовуються в спілкуванні молодими людьми або ж синтезовану лексику різних молодіжних груп [2, с. 35].

Молодіжний сленг є дуже цікавим лінгвістичним феноменом. Критерієм відокремлення його в окремих тип специфічної лексики є не лише віковий показник носіїв, а й просторові, географічні, часові й навіть соціальні чинники. Сленгові номінації молоді, фундамент яких складають загальнонаціональні фонетичні й граматичні основи мови, існують в окремих більш-менш замкнутих референтних групах. Повнота й модифікація цього мовного потоку залежить безпосередньо від історичних подій на конкретній території поширення, проте загалом виділяють три великі етапи розвитку сленгізованої мови.

Перший етап датується 20-ми роками ХХ сторіччя. Події революційної доби та громадянських війн знищили усталену структуру суспільства й в тих умовах говірка багаточисленних безпритульних та звичайної молоді становили єдиний пласт, насичений так званою «блатною» лексикою.

Друга хвиля розвитку сленгу припадає на 50-ті роки і є виявом прямо пропорційної залежності динаміки мовного середовища та зростання популярності такої молодіжної течії, як «стиляги».

Апогеєм поширення сленгізмів у мові вважають 80-ті роки ХХ сторіччя. Саме цей час прийнято пов'язувати з початком масштабних соціальних перетворень, що відбувались в житті цілих країн, а отже й в житті окремих індивідів. Свобода, що прийшла в ті роки в авторитарні країни, торкнулась й мови їх громадян. Таким чином, поява детермінованих засобів соціальної комунікації, що являє собою різноманітні вияви обміну інформацією в суспільстві, уможливила дуже швидке еволюціонування такого поширеного явища, як сленг. Це пов'язано, в першу чергу, з відміною цензури де-факто, зняттям багатьох заборон й табувань, а також загальною демократизацією суспільства.

Виходячи з цього, можна зробити висновок, що сленг кожного історичного відрізка відображав головні ознаки часу та мав своє індивідуальне смислове навантаження [2, с. 36].

Основним постачальником й мовним кістяком сленгу є елементи територіальних діалектів. Історично склалось, що на початку носіями сленгових одиниць були селяни з одного боку, а з іншого – декласовані елементи, більша частина з яких вихідці з села. У зв'язку з цим характерною рисою сленгу є конгломерат територіально різних діалектичних компонентів. Кількість сленгових номінацій і взагалі соціальних явищ мови, повністю відділених від мовних особливостей певної території, нескінченна. Будь-яке коло територіального діалекту завжди має певні соціальні градації, у яких відбувається диференційне переломлення мовних особливостей. Український молодіжний сленг «страждає» від тих самих проблем, що й вся мова загалом. Однією з таких проблем є певна зросійщеність, а тому процес українізації простежується й в утворенні сучасних сленгізмів, відповідно до українських методів словотвору та адаптації запозичених лексем до української вимови.

Чому ж наша українська молодь використовує сленг? Можна виділити декілька причин. Часто у спілкуванні використовують сленг не тільки, щоб повідомити якусь інформацію, але також для висловлення своїх ідей, світобачення, певним чином виразити свою особистість. Крім того, сленг може виступати способом влиття в колектив, бути сприйнятим «своїм» у тій групі людей, з якою відбувається спілкування. Значну кількість сленгових висловлювань в українській мові можна почути під час спілкування окремого кола людей. Це створює емоційну атмосферу, зближує їх між собою та дозволяє коротко, невимушено виражати своє відношення до подій чи явищ, що обговорюються. Так наприклад, сленгові слова в українській мові спостерігаються в різних сферах життя, а саме: шари, моргала, баньки (очі); лимон (мільйон грошових одиниць); поїхати (збожеволіти); наїхати – (накричати на когось); шинок (ресторан); бичок, чинарики

(недопалок); коханець (кавалер, наречений); стріляти (просити); кішка (жінка легкої поведінки); зарулити – (прийти кудись); зависати – (бути десь довго, активно відпочивати); грузитися – (бути не в настрої); морозитися – (бути байдужим) тощо [3].

Цікавою особливістю молодіжного сленгу є заміна значення лексем української літературної мови, що викликає іронічний відтінок. Наприклад, «базар» в літературній мові – це торгівля, переважно на відкритому місці, а серед молоді це слово має значення мовлення [4, с. 49].

Ще досить популярний прийом, що використовується в мовленні української молоді – це заміна значень слів семантично, що створює не зовсім доречний і точний смисловий відтінок. Наприклад, замість фрази «йди сюди» вживається «мандруй сюди», «мігруй сюди», «крокуй сюди» та інші.

В молодіжному мовленні також присутня значна кількість вставних слів, що виражають емоції того, хто говорить: «бляха-муха», «блін», «йо-ма-йо» Зрозуміти семантику даних слів можна здебільшого при усному мовленні і виражаються вони за допомогою інтонації [5, с. 55].

Деякі слова молодіжного сленгу утворюють синонімічні ряди, дублюючи номінації кримінального жаргону і доповнюючи їх власними новотворами, що не перехреснюються з кримінальним аргом. Наприклад, доколупатися, вгавкатися, врубатися (зрозуміти) – слова, що об'єднують і молодіжний сленг, і тоді як лексеми: в'їхати, втягнути, вкурити, розчехляти – є надбаннями молодіжного сленгового слововживання. Словосполученню «голосно сміятися» у кримінальному жаргоні відповідає дієслово «іржати», у молодіжному мовленні існує також «кінчатися», «угарати» та «лахати» (від дерти лаха, що прийшло із одного з найдавніших сленгів «лебійської мови», що слугувала засобом спілкування кобзарів). Дієслова, для позначення вживання алкогольних напоїв: «бухати», «квасити», «киряти» прийшли у молодіжне мовлення з кримінального жаргону, але цей синонімічний ряд доповнився одиницями, що виникли внаслідок власної мовотворчорсти підлітків: «наложкатись», «нажертись», «влупити» тощо. У даних новотворах відчувається розмовна експресія, іронізм та іншомовний вплив (слово «дрінчити» очевидно виникло на основі англійського «drink» – пити) [6, с. 70].

Також, чільне місце в молодіжному мовленні посідають метафоричні номінації, що виявляють образні можливості внутрішньої форми вихідного уявлення: кайф (задоволення) – кайфовий, кайфоломщик, кайфолом; башлі (гроші), кашляти (платити), башльовий (платний), небашльовий (недорогий) тощо. Однією з цікавих особливостей молодіжного сленгу є зміна значення лексем літературної мови, що додає мовленню іронічного забарвлення. Наприклад, базар у літературній мові – торгівля на відкритому місці, у молодіжному мовленні це слово має зовсім інше значення, а саме – мовлення. Дієслова запльовуватись, грузити, кінчатися, стріляти, висіти, наїжджати, доганяти, солянка мають цілком розбіжне значення у літературній та сленгові мовах. Проте одиниці молодіжного сленгу теж змінюють свою семантику в сленгові окремих груп. Ще один із прийомів, що застосовуються в молодіжному мовленні, – це заміна слів їх семантичними синонімами, тобто такими, що мають не зовсім доречний смисловий відтінок. Наприклад, замість словосполучення іди сюди, вживається: мандруй сюди, мігруй сюди, крокуй сюди тощо. Молодіжному мовленню також властива велика кількість вставних слів, що передають емоції розповідача: блін, йо-ма-йо. Семантика цих слів зрозуміла лише при усному мовленні й виражається тільки за допомогою інтонації. Активно використовуються занижено емоційні суфікси, наприклад:

-ха – депресуха, класуха; -ло – файло, хавало, хлебало. Трапляються й здрібніло-пестливі суфікси: телик –телевізор, велик – велосипед, хом'ячок – комп'ютерна мишка, тазик – комп'ютер. Як уже говорилося, характерним для сленгу (зокрема, комп'ютерного) є закон економії мови у гіпертрофованому вигляді: маг – магнітофон, магазин; комп – комп'ютер; дезде – домашнє завдання; фізра – фізкультура [7, с. 65].

Аналіз сучасного українського молодіжного сленгу повністю підтверджує відзначену вченими потужну словозмінну варіабельність соціальних діалектизмів. Постійне оновлення лексичних засобів, швидка їх змінність – одна з характерних рис молодіжного сленгу. Із заміною одного модного явища іншим, старі слова забуваються, їм на зміну приходять нові.

Цей процес відбувається дуже стрімко. Якщо у будь-якому іншому сленгу слово може існувати протягом десятків років, то у молодіжному сленгу лише за минуле десятиріччя бурхливого світового прогресу з'явилася і зникла значна кількість слів. Але є речі, які не зазнали особливих змін. Проте їх сленгові номінації не залишаються незмінними. Йде процес зміни покоління, і ті слова, які здавалися модними п'ять - сім років тому, зараз мають вигляд застарілих. Змінюється мода, тенденції у суспільстві, деякі слова просто набридають [8, с. 55].

Отже, сленг як елемент мовлення молоді займає важливе місце у комунікативному просторі. Молодь використовує сленг, щоб урізноманітнити своє мовлення, надати йому виразності та оригінальності. Молодіжний сленг – динамічна лексико-фразеологічна система, що характеризується яскравою експресивно-емоційною забарвленістю. Відповідно до цілей та завдань, які виконує, можна виділити такі його функції: функція ідентифікації – субмова дозволяє молоді відчутти себе більш згуртованою, відбувається привалювання відчуття єдності, взаєморозуміння; комунікативна функція – сленг виступає мовою спілкування всередині певної соціальної групи; емоційно-експресивна функція – внаслідок вікових особливостей, яскравого вияву юнацького максималізму зокрема, сленг допомагає комунікатору вільно та найбільш повно виразити всі почуття та емоції; оцінна функція – характеризує оцінні відношення, висловлює ставлення мовця до оточуючих предметів та дійсності. Ця оцінка може коливатися від дружньо-іронічної до презирливо-принизливою. У більш широкому сенсі оціночні вирази можна поділити на загальнопозитивні та загальнонегативні; маніпулятивна функція – наявна в провокаційно-спонукальних конструкціях, проте більшість з яких не припускає негайного виконання волі мовця. Вони скоріше покликані для демонстрації роздратування мовця співрозмовником і, як правило, бажання припинити спілкування з ним; творча функція – її мета – задовольнити потребу словесного вираження того, чому в літературі немає належного еквіваленту; номінативна функція – сприяє пристосуванню молоді до технічного прогресу; функція економії часу. Сленг робить мову більш короткою, конкретною, емоційно виразною, а також служить своєрідним знаком приналежності до певної соціальної середовища. Істотною відмінністю сленгу є підвищена емоційність, тенденція «стислості» в словах та виразах, а також те, що сленг «обслуговує» вузьке коло людей.

Проаналізувавши лексику молодіжного сленгу, ми визначили, що йому властива багата синоніміка. Найчисельнішими виявилися синонімічні ряди сленгізмів, що належать до тематичної групи. Крім синонімії, для молодіжного сленгу характерна полісемія. Багатозначність деяких сленгових слів підтверджують зразки, на які натрапляємо у засобах масової інформації. Варто підкреслити яскраву метафоричність та іронічність сленгу молоді, про що свідчать приклади, що їх ілюструють. У ході дослідження молодіжного сленгу ми помітили вживання значної кількості нецензурної лексики та відзначили, що деякі її одиниці зазнали деконотації і вживаються у сленгу без негативного підтексту. Ми виявили значну кількість запозичень з англійської, німецької, італійської та інших мов, які в українській мові набули статусу сленгізмів [9, с. 66].

Висновок. Таким чином, на сучасному етапі функціонування української мови окреслюється тенденція до формування загальнонаціонального сленгу – сукупності узвичаєних експресивних лексичних і фразеологічних одиниць зниженого стилю. Різноманітність сленгу викликана, насамперед, тим, що сучасна молодь прагне вирізнитися не лише як окрема суспільна група, але і як окрема особистість, у даному випадку це відбувається з допомогою мовно-виражальних засобів. Через це сучасна українська молодь намагається ще більше урізноманітнити своє мовлення власними новотворами. Як бачимо, у молодіжному середовищі сленг посідає помітне місце як засіб виділення індивіда із маси і спосіб вербального (мовного) спілкування.

Перспективи подальших досліджень вбачаємо у подальшому дослідженні молодіжного сленгу, виявленні впливу на нього іноземних мов.

Література:

1. Мосенкіс Ю. Феномен українського молодіжного сленгу (сутність, розвиток, контакти) / Ю. Мосенкіс, П. Грабовий, О. Фурса; АН вищ. освіти України, Рада молодих учених. - К.; Умань : ПП Жовтий, 2009. - 220 с.
2. Словник сучасного українського сленгу / упор. Т. Кондратюк. – Харків : Фоліо, 2006. – 352 с.
3. Кондратюк О. Молодіжний сленг як мовне явище / О. Кондратюк // *І* : незалежний культурологічний часопис [Електронний ресурс]. – Львів, 2005. – № 38. – Режим доступу : <http://www.ji.lviv.ua/n38texts/38-zmist.htm>.
4. Ставицька Л. Арго, жаргон, сленг / Л. Ставицька. – К. : Критика, 2005. – 464 с.
5. Горохолінська І. Культура ділового та повсякденного спілкування : [навч. посіб.] / уклад.: І. Горохолінська; Чернів. нац. ун-т ім. Ю. Федьковича. - Чернівці : Рута, 2015. - 151 с.
6. Михайлова Т.В. Культура мовлення фахівця : [навч. посіб.] / Т. В. Михайлова; Нац. техн. ун-т «Харків. політехн. ін-т». - Харків : НТУ «ХПІ», 2015. - 320 с.
7. Бабич Н.Д. Культура фахового мовлення : [навч. посіб.] для студентів ВНЗ / уклад.: Н. Д. Бабич, К. Ф. Герман, А. А. Ковтун. - 4-е вид., уточн. і допов. - Чернівці : Книги - XXI, 2014. - 556 с.
8. Мова та історія : зб. наук. пр. Вип. 102. На пошану кандидата історичних наук, старшого наукового співробітника О.Д. Огневої / ред.: С. В. Лихоманенко. - К., 2009. - 132 с.
9. Українське мовознавство : Міжвід. наук. зб. Вип. 27 - 28 / ред.: А.К. Мойсієнко; Київ. нац. ун-т ім. Т.Шевченка. - К. : Вид. дім Д.Бурого, 2014. - 231 с.

YOUTH SLEEP AS A MODERN LINGUISTIC EVIDENCE

M. HALII

Formulation of the problem. Ukraine, having become an independent state, has to worry not only about the economy, the manufacturing sector, the political sphere, but also, first of all, about the culture of the language of its citizens.

Language is the means by which cultures express themselves, their essence. It reflects the cultural and historical background of each era and, as a rule, is quite understandable only to people living in this era [1, с. 43].

With the acquisition of the status of the state before the Ukrainian language, opportunities were opened for its full functioning in all spheres. Ukrainian language began to be used extensively in state institutions, in production, in everyday life. The lexical composition of ours, like any other language, contains a large number of slang formations corresponding to certain social and professional groups of people. During the time when our language was under the influence of a totalitarian system, the only standard of literary language was recognized. However, the existence of various dialecticisms, slengishms proves that language remains a dynamic system that constantly lives and develops. In the context of modern Ukrainian language, slang as a linguistic phenomenon needs special research, since slang is an organic part of the Ukrainian language, one of its functional styles, which even speakers of a language with a high level of education can use [1, с. 44].

Analysis of publications in which the solution to this problem was initiated. Various aspects of the youth slang were studied as domestic linguists (L. Stavitskaya, O. Matviyas, S. Martos, O. Taranenko, O. Kondratyuk, V. Radchuk, Yu. Vasilenko, L. Matsko, etc.) and foreign (I Galperin, N. Tropina, T. Nikitina, V. Khomyakov and others). However, despite the scholars' attention to this problem, there is still no comprehensive study of youth slang as a modern language phenomenon.

Presenting main material. Democratization of Ukrainian society, the change of value orientations has a colossal influence on speech and language processes that are becoming new and new. It is difficult to assess these changes, in particular, if we speak about such a phenomenon in the Ukrainian language as a slang.

Slang (from English S (special), lang (language)) - a set of special words or new meanings of already existing words used in different groups of people (professional, social, age, etc.). In this regard, youth slang can be considered a collection of constantly transformed language means of high expressive power, used in communication with young people or synthetic vocabulary of various youth groups [2, c. 35].

Youth slang is a very interesting linguistic phenomenon. The criterion for separating it into a specific type of specific vocabulary is not only the age parameter of the carriers, but also spatial, geographical, temporal and even social factors. Slang nominations for young people, the foundation of which is the nation-wide phonetic and grammatical foundations of language, exist in some more or less closed referential groups. The completeness and modification of this linguistic flow depends directly on historical events on a specific territory of distribution, but generally distinguish three major stages of the development of the slang language.

The first stage dates back to the 20th years of the twentieth century. The events of the revolutionary era and civil wars destroyed the established structure of society, and in those circumstances the dialect of many homeless and ordinary youth was the only stratum, saturated with the so-called "blatnoy" vocabulary.

The second wave of slang development dates from the 1950's and is a manifestation of the direct proportional dependence of the dynamics of the linguistic environment and the growth of the popularity of such a youthful trend as "stilyagi".

The apogee of the spread of slang grasses in the language is considered the 80 years of the twentieth century. This is the time to associate with the onset of large-scale social transformations that have taken place in the life of entire countries, and therefore in the lives of individual individuals. The freedom that came in those autocracies in those years has also affected the languages of their citizens. Thus, the emergence of deterministic means of social communication, which is a diverse representation of the exchange of information in society, made possible a very rapid evolution of such a widespread phenomenon as slang. This is primarily due to the abolition of de facto censorship, the abolition of many prohibitions and taboos, as well as the general democratization of society.

Proceeding from this, one can conclude that the slang of each historical segment reflected the main signs of time and had its individual semantic load [2, c. 36].

The main supplier and language slang of slang are elements of the territorial dialects. It has historically been that in the beginning the speakers of the Slang units were peasants on the one hand, and on the other hand, the declassed elements, most of which came from the village. In this regard, the characteristic feature of slang is the conglomeration of territorially different dialectical components. The number of slang nominations and, in general, social phenomena of the language, completely separated from the linguistic features of a certain territory, is infinite. Any circle of a territorial dialect always has certain social gradations, in which there is a differential refraction of linguistic peculiarities. The Ukrainian youth slang "suffers" from the same problems as the whole language. One of these problems is a certain russification, and therefore the process of Ukrainization can be traced also to the formation of modern slengisms, in accordance with Ukrainian methods of word formation and adaptation of borrowed tokens to Ukrainian pronunciation.

Why do our Ukrainian youth use slang? There are several reasons why. Often in communication, slang is used not only to give some information, but also to express their personality in a way to express their ideas, world outlook. In addition, the slang can act as a way of putting into a collective, to be perceived by "his" in the group of people with whom communication takes place. A significant number of slang statements in the Ukrainian language can be heard during the communication of a separate circle of people. This creates an emotional atmosphere, brings them together and allows you to briefly and reluctantly express your attitude to the events or phenomena being discussed. For example, slang words in the Ukrainian language are observed in various spheres of life, namely: layers, blinking, baths (eyes); Lemon (million pounds); Go (crazy); To ride - (to scream at someone); Tavern (restaurant); Bulls, chenarcs (cigarette butts); Lover (cavalier, fiance); Shoot (ask); Cat (woman of easy behavior); To draw - (to come somewhere); Hang - (to be somewhere long, to actively rest); Loaded - (not in mood); Freeze - (be indifferent), etc. [3].

An interesting feature of the youth slang is the replacement of the value of the lexemes of the Ukrainian literary language, which causes an ironic tint. For example, the "bazaar" in the literary language is a trade, mainly in the open place, and among young people this word has the meaning of speech [4, c. 49].

Another very popular method used in the speech of Ukrainian youth is the replacement of semantic meanings of words, which creates a completely unreasonable and precise semantic tint. For example, instead of the phrase "go here" is used "travel here", "migrate here", "step here" and others.

As a youth speech also present significant number of plug-words that express the emotions of the speaker, "sheet-fly", "damn," "yo-ma-yo" understand the semantics of words can mostly with speech and expressed them using intonation [5, c. 55].

Some words are synonymous youth slang form rows, duplicating the category of criminal slang and adding their own neoplasms that do not overlap with criminal argot. For example, dokolupatysya, vhavkatysya, vrubatysya (understand) - words that are combined and youth slang, and if the token, enter, draw, vkuryty, rozchehlyaty - a heritage youth slang usage. The phrase "laugh out loud" criminal slang meets the verb "laugh" in youth broadcasting, there is also "be over", "uharaty" and "lahaty" (from the tear rag that came from one of the oldest slang "Lebiyska language" that served as a means of Communication of kobzars). Verbs to describe alcohol consumption "plump", "sour", "kyryaty" came in youth broadcasting criminal jargon, but this synonymous number supplemented units resulting from its own movotvorchorsty teens "nalozhkatys", "get drunk", " Catch up "and so on. In these novels, there is a colloquial expression, irony and foreign influence (the word "drench" apparently arose on the basis of the English "drink" - drinking) [6, c. 70].

Also prominent in the youth occupied metaphorical nomination speech that exhibit opportunities shaped inner form of the original idea: buzz (satisfaction) - the far, kayfolomschyk, kayfolom; Towers (money), cough (pay), bashful (paid), non-bay (inexpensive), etc. One of the interesting features of the youth slang is the change in the value of the lexem of the literary language, which adds to the speech of the ironic coloring. For example, the bazaar in the literary language is open-air trade, in the youth's speech this word has a completely different meaning, namely, speech. The verbs to swim, load, end, shoot, hang out, ride, catch, and saltwax are completely divergent in literary and slang languages. However, units of youth slang also change their semantics in the slang of individual groups. Another of the techniques used in youth broadcasting is the replacement of words by their semantic synonyms, that is, those that do not have a completely relevant semantic tint. For example, instead of the phrase go here, is used: travel here, migrate here, step here and so on. The youth speech also has a large number of insert words that convey the emotions of the narrator: blin, yo-ma-yo. Semantics of these words is understood only in oral speech and is expressed only by means of intonation. Actively used underexposed emotional suffixes, for example: -hah - depression, classroom; It's a file, hawalo, bread. There are also shrieking-caressing suffixes: telifer-TV, big - bicycle, hamster - computer mouse, a basin - a computer. As already mentioned, the law of language economy in hypertrophied form is characteristic of slang (in particular, computer): the magician is a tape recorder, a store; Computer - computer; Deeu - homework; Physiotherapist - physical education [7, c. 65].

The analysis of the modern Ukrainian youth slang is fully confirmed by the distinguished scholars' powerful linguistic variability of social dialecticism. Constant updating of lexical means, their rapid change is one of the characteristic features of youth slang. With the replacement of one fashionable phenomenon with others, the old words are forgotten, they are replaced by new ones. This process is very fast. If in any other slang a word can exist for decades, then in a youth slang, only a decade of rapid global progress has emerged and disappeared a significant number of words. But there are things that have not changed much. However, their slang nominations do not remain unchanged. There is a process of changing the generation, and those words that seemed fashionable five or seven years ago, now have the appearance of outdated. Modes change, trends in society, some words just get bored [8, c. 55].

Consequently, slang as an element of youth broadcasting plays an important role in communicative space. Young people use slang to diversify their speech, give it a sense of

expression and originality. Youth slang is a dynamic lexical-phraseological system characterized by a bright expressive emotional color. In accordance with the goals and tasks that it performs, it is possible to distinguish the following functions: the identification function - the submovement allows young people to feel more united, there is a hiding of the feeling of unity, mutual understanding; Communicative function - slang acts as the language of communication within a particular social group; Emotionally expressive function - due to age features, a vivid manifestation of youthful maximalism in particular, the slang helps the communicator to express all feelings and emotions freely and most fully; The estimated function - characterizes the estimated attitude, expresses the attitude of the speaker to surrounding objects and reality. This assessment may vary from friendly to ironic to contemptuously humiliating. In a broader sense, evaluative expressions can be divided into general-positive and general-negative ones; Manipulative function - available in provocative-inductive constructions, but most of which does not imply the immediate exercise of the will of the speaker. They are more likely to be called to show the annoyance of the speaker by the interlocutor and, as a rule, the desire to stop communicating with him; The creative function - its purpose - to satisfy the need for a verbal expression of why there is no proper equivalent in the literature; Nominative function - contributes to the adaptation of young people to technical progress; Time saving function. Slang makes language shorter, specific, emotionally expressive, and also serves as a kind of sign of belonging to a particular social environment. Significant difference in slang is the increased emotionality, the tendency of "brevity" in words and expressions, as well as the fact that the slang "serves" a narrow circle of people.

After analyzing the vocabulary of the youth slang, we determined that he possessed a rich synonym. The synonymic series of slengizms belonging to the thematic group turned out to be the most numerous. In addition to synonymy, youth slang is characterized by a polysemy. The ambiguity of some slang words is confirmed by the samples we encounter in the media. It is worth emphasizing the bright metaphorical and ironic slang of young people, as evidenced by examples illustrating them. During the study of youth slang, we noticed the use of a significant amount of obscene vocabulary and noted that some of its units were subjected to decontamination and were used in slang without a negative subtext. We have found a significant amount of borrowings from English, German, Italian and other languages, which in the Ukrainian language have become slang terms [9, c. 66].

Conclusion. Thus, at the current stage of functioning of the Ukrainian language, the tendency towards the formation of a nationwide slang - a collection of commonly used expressive lexical and phraseological units of reduced style is outlined. The diversity of slang is caused, first of all, by the fact that contemporary youth tend to stand out not only as a separate social group but also as a separate person, in this case, this is done by means of linguistic and expressive means. Consequently, modern Ukrainian youth are trying to further diversify their speech with their own innovations. As we see, in the youth environment slang occupies a prominent place as a means of isolating the individual from the mass and the way of verbal (linguistic) communication.

The prospects for further research are seen in the further study of youth slang, the identification of the influence on it of foreign languages.

REFERENCE:

1. Mosenkis U. Fenomen ukrayins'koho molodizhnoho slenhu (sutnist', rozvytok, kontakty) / YU. Mosenkis, P. Hrabovyy, O. Fursa; AN vyshch. osvity Ukrayiny, Rada molodykh uchennykh. - K.; Uman' : PP Zhovtyy, 2009. - 220 s.
2. Slovnyk suchasnoho ukrayins'koho slenhu / upor. T. Kondratyuk. – Kharkiv : Folio, 2006. – 352 s.
3. Kondratyuk O. Molodizhnyy slenkh yak movne yavyshche / O. Kondratyuk // YI : nezalezhnny kul'turolohichnyy chasopys [Elektronnyy resurs]. – L'viv, 2005. – № 38. – Rezhym dostupu : <http://www.ji.lviv.ua/n38texts/38-zmist.htm>.
4. Stavyts'ka L. Arho, zharhon, slenkh / L. Stavyts'ka. – K. : Krytyka, 2005. – 464 s.

5. Horokholinska I. Kul'tura dilovoho ta povsyakdennoho spilkuvannya : [navch. posib.] / uklad.: I. Horokholinska; Cherniv. nats. un-t im. YU. Fedkovycha. - Chernivtsi : Ruta, 2015. - 151 c
6. Mykhaylova T.V. Kul'tura movlennya fakhivtsya : [navch. posib.] / T. V. Mykhaylova; Nats. tekhn. un-t «Kharkiv. politekhn. in-t». - Kharkiv : NTU «KHPI», 2015. - 320 c.
7. Babych N.D. Kul'tura fakhovoho movlennya : [navch. posib.] dlya studentiv VNZ / uklad.: N. D. Babych, K. F. Herman, A. A. Kovtun. - 4-e vyd., utochn. i dopov. - Chernivtsi : Knyhy - XXI, 2014. - 556 c.
8. Mova ta istoriya : zb. nauk. pr. Vyp. 102. Na poshanu kandydata istorychnykh nauk, starshoho naukovooho spivrobotnyka O.D. Ohnyevoyi / red.: S. V. Lykhomanenko. - K., 2009. - 132 s.
9. Ukrayinske movoznavstvo : Mizhvid. nauk. zb. Vyp. 27 - 28 / red.: A.K. Moysiyenko; Kyiv. nats. un-t im. T.Shevchenka. - K. : Vyd. dim D.Buroho, 2014. - 231 s.